

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado em 15 a 16/junho/2018 em Balneário Camboriú.
- ✓ Contou com 78 CIO's de todo o estado de Santa Catarina.
  
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos CIOs que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

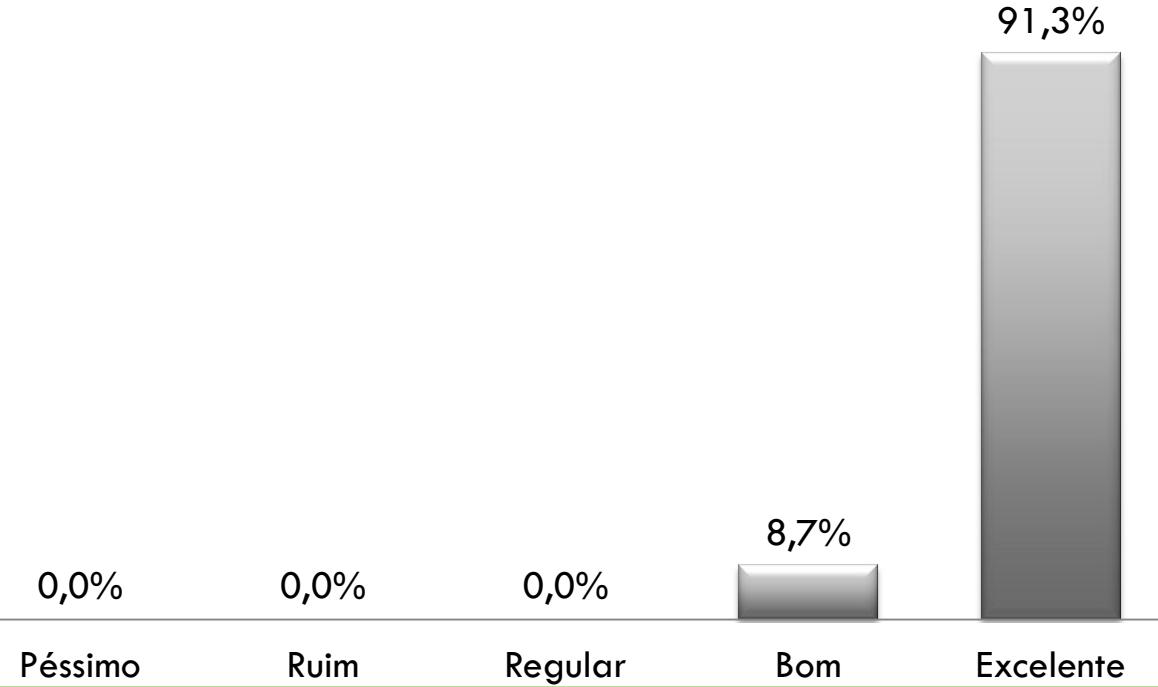
# EQUIPE

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL  
82%



IT4CIO  
100%

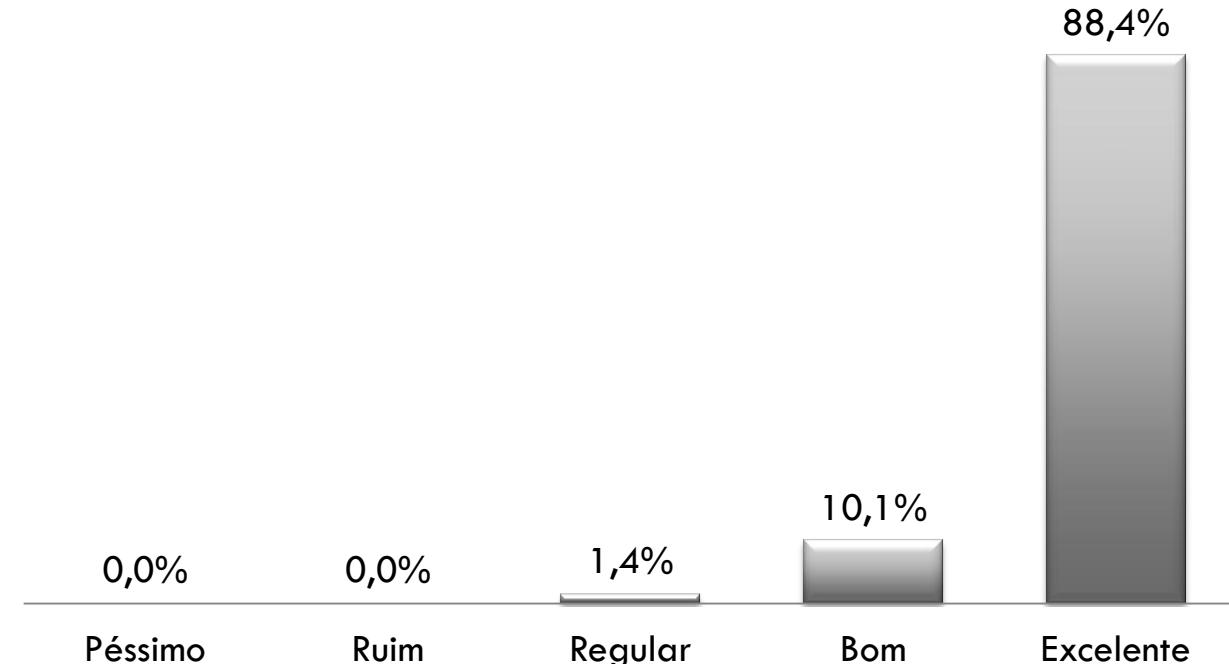
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS**

**EQUIPE GERAL**  
**82%**

**MESTRE DE**  
**CERIMÔNIAS**  
**99%**



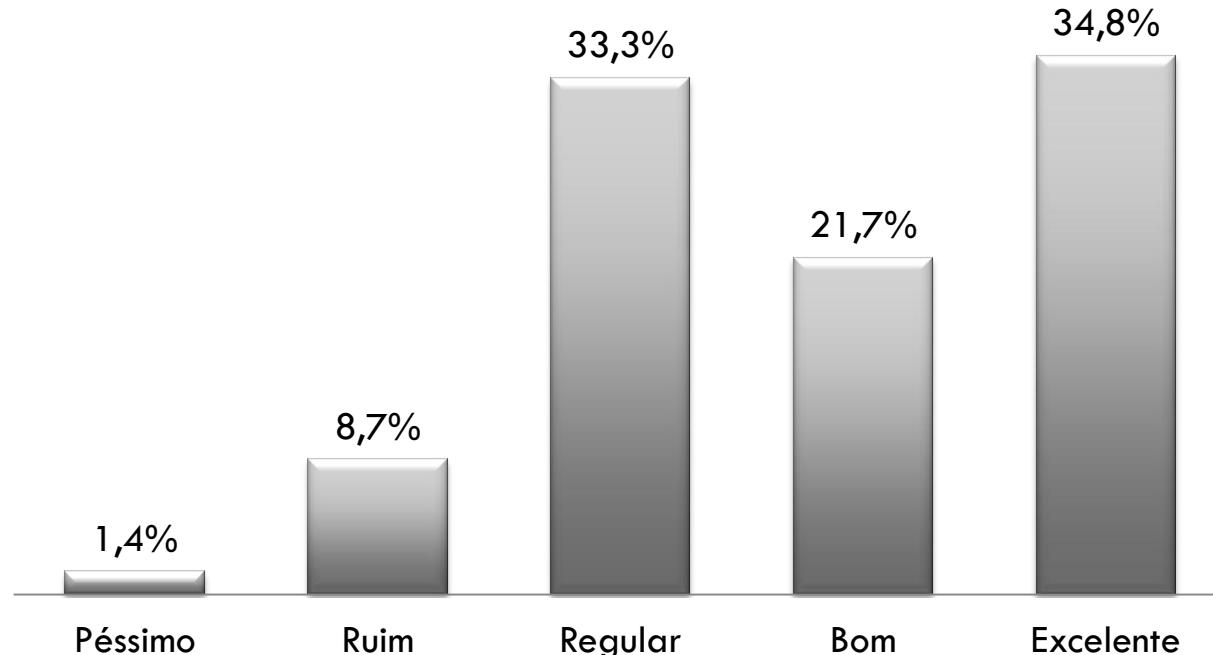
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**EQUIPE: ANIMADOR**

**EQUIPE GERAL**  
**82%**

**ANIMADOR**  
**46%**



# HOTEL

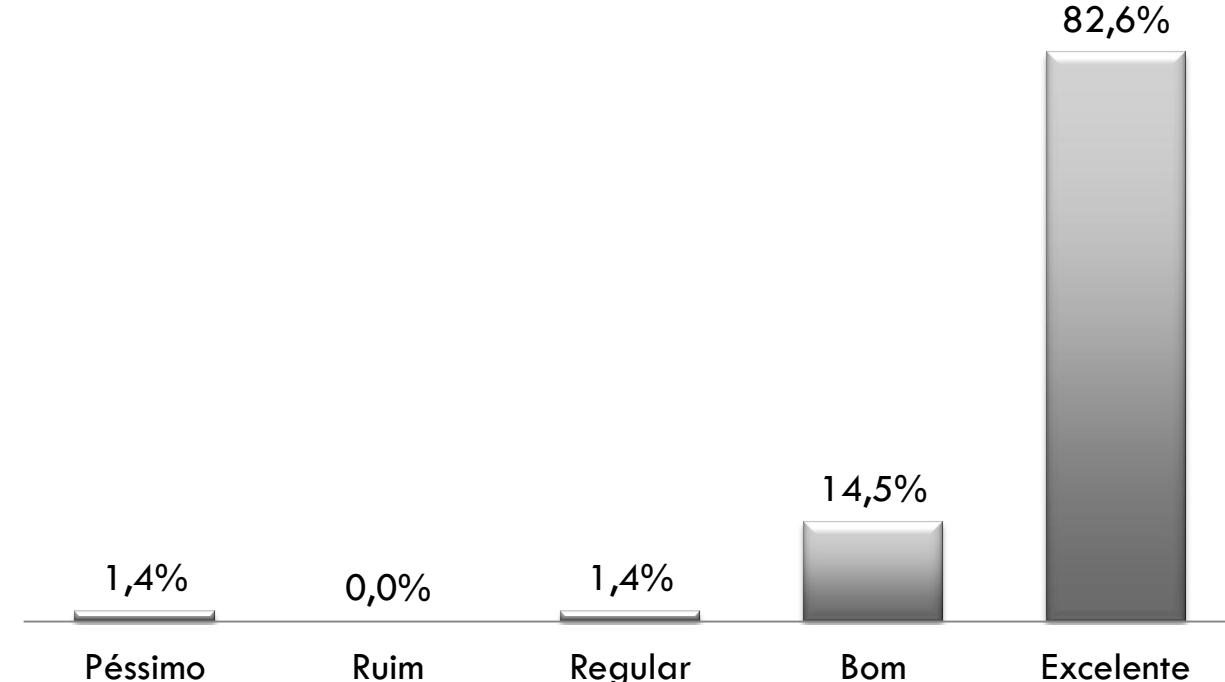
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

**HOTEL GERAL**  
**97%**

**A&B**  
**96%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## HOTEL: ATENDIMENTO

**HOTEL GERAL  
97%**

81,2%

**ATENDIMENTO  
97%**

17,4%

1,4%

0,0%

0,0%

Péssimo

Ruim

Regular

Bom

Excelente

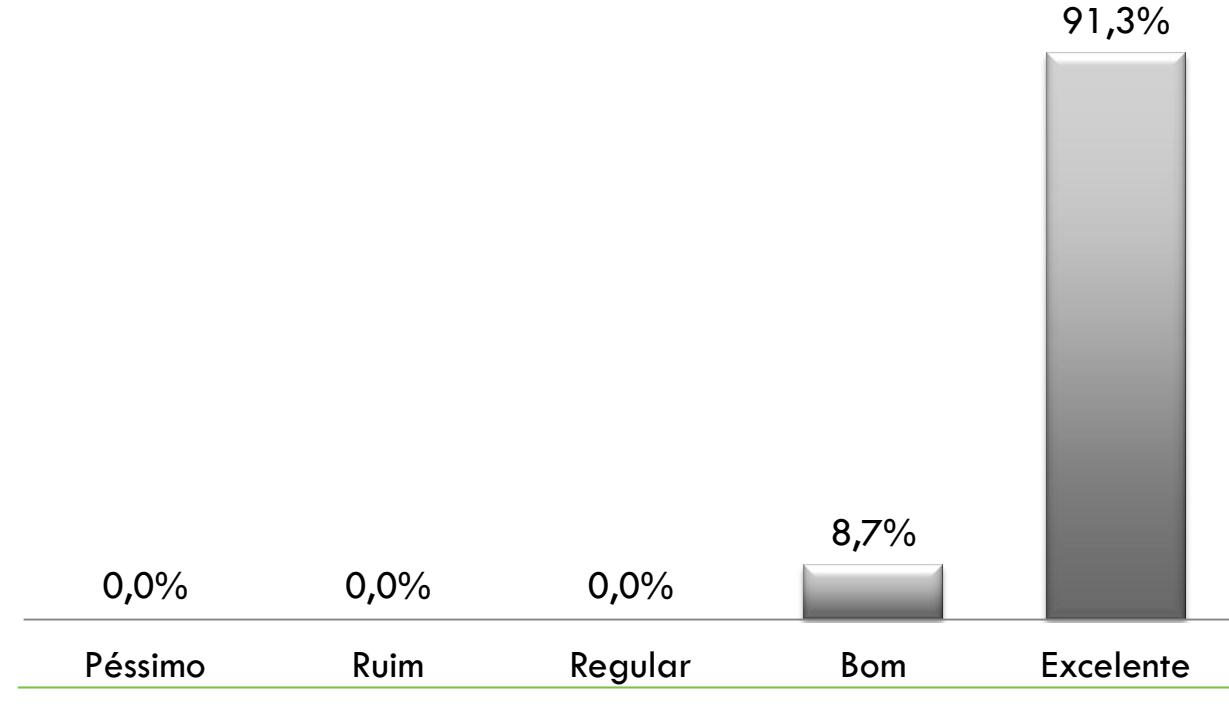
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

## HOTEL: LOCALIZAÇÃO

**HOTEL GERAL  
97%**

**LOCALIZAÇÃO  
100%**



Q network  
TECHNOLOGY

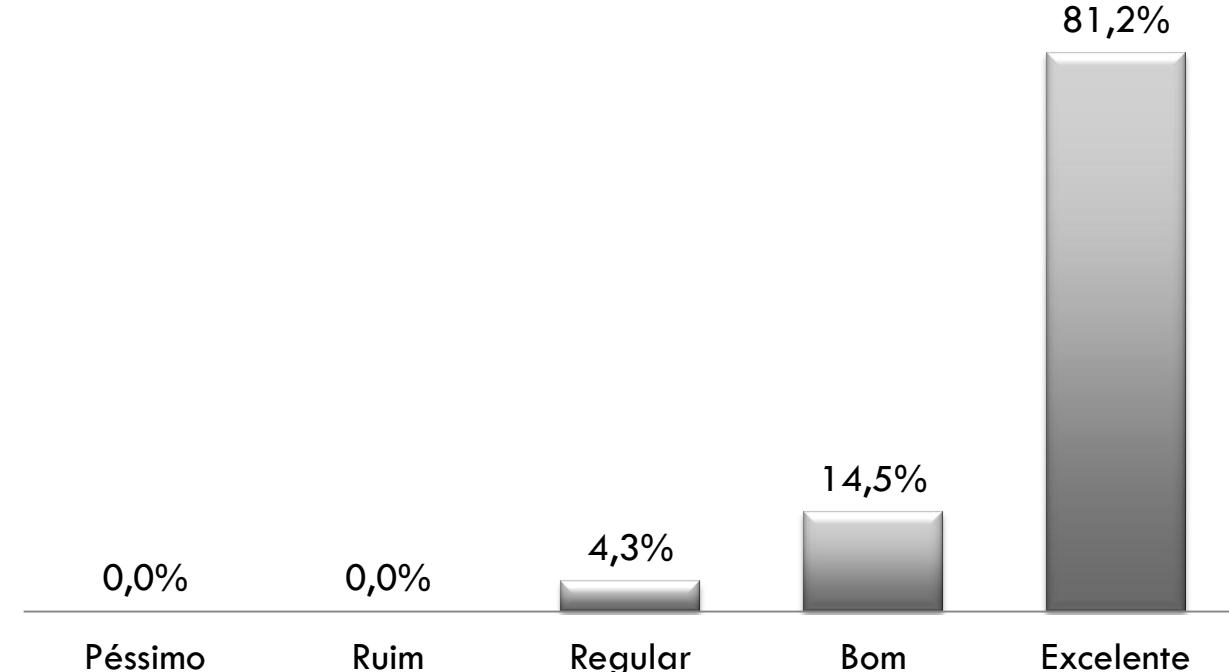
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

**HOTEL GERAL**  
**97%**

**INFRAESTRUTURA**  
**96%**



# EVENTO

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

## EVENTO – TEMA DO EVENTO

EVENTO GERAL  
95%

72,5%

TEMA DO  
EVENTO  
94%

0,0%

0,0%

5,8%

21,7%

Péssimo

Ruim

Regular

Bom

Excelente

Q network  
TECHNOLOGY

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

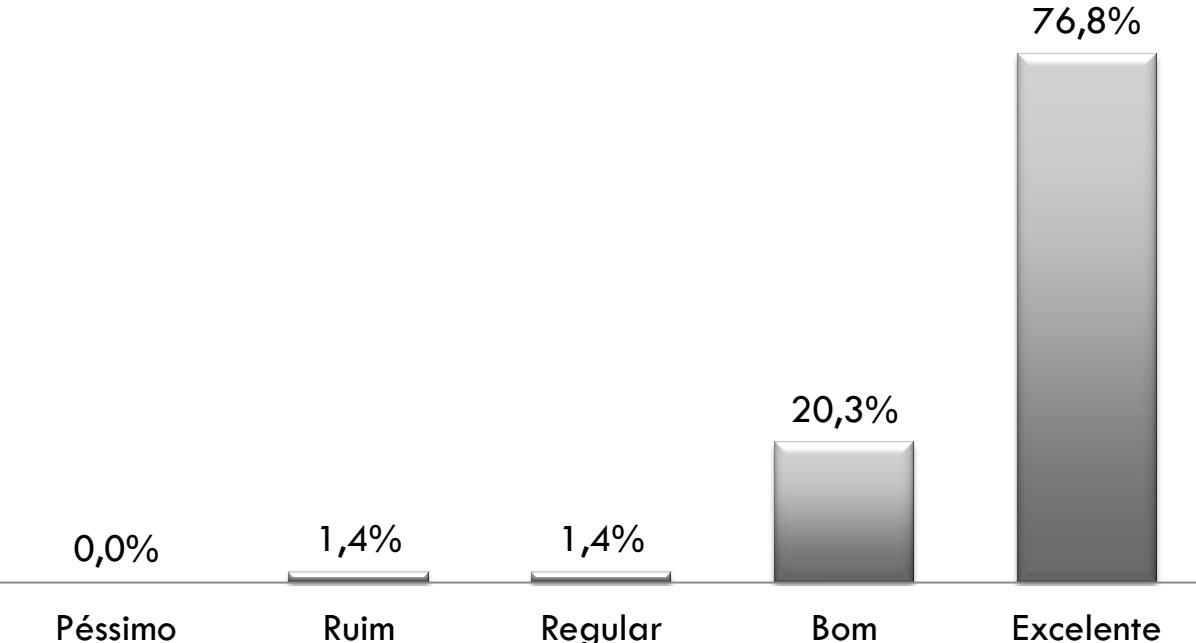
Q CIO

## EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

EVENTO GERAL  
95%

76,8%

COMUNICAÇÃO  
VISUAL  
96%



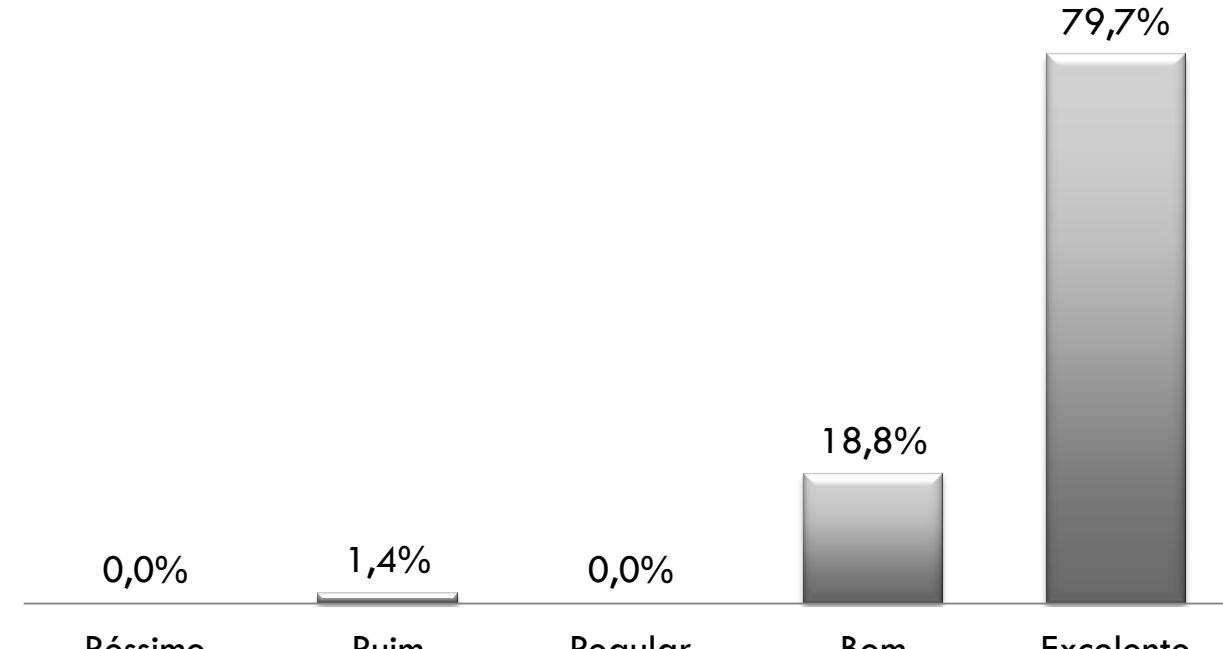
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

EVENTO GERAL  
95%

ORGANIZAÇÃO/  
PONTUALIDADE  
97%



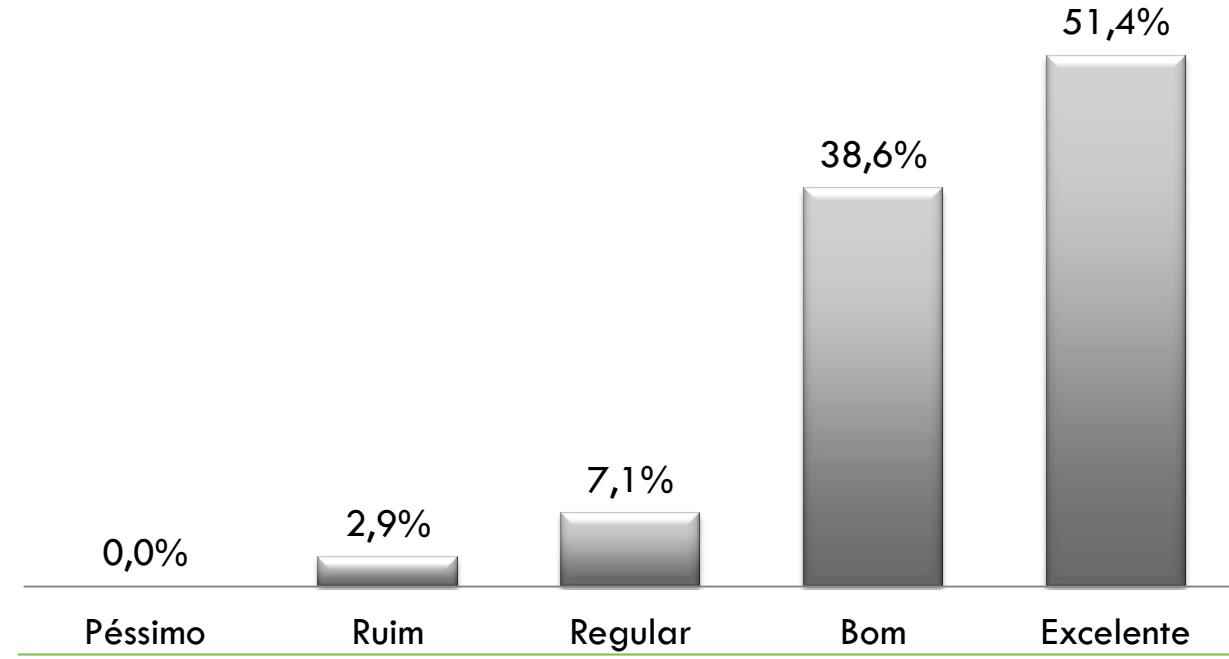
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

## EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

EVENTO GERAL  
95%

ÉPOCA DO  
EVENTO  
87%



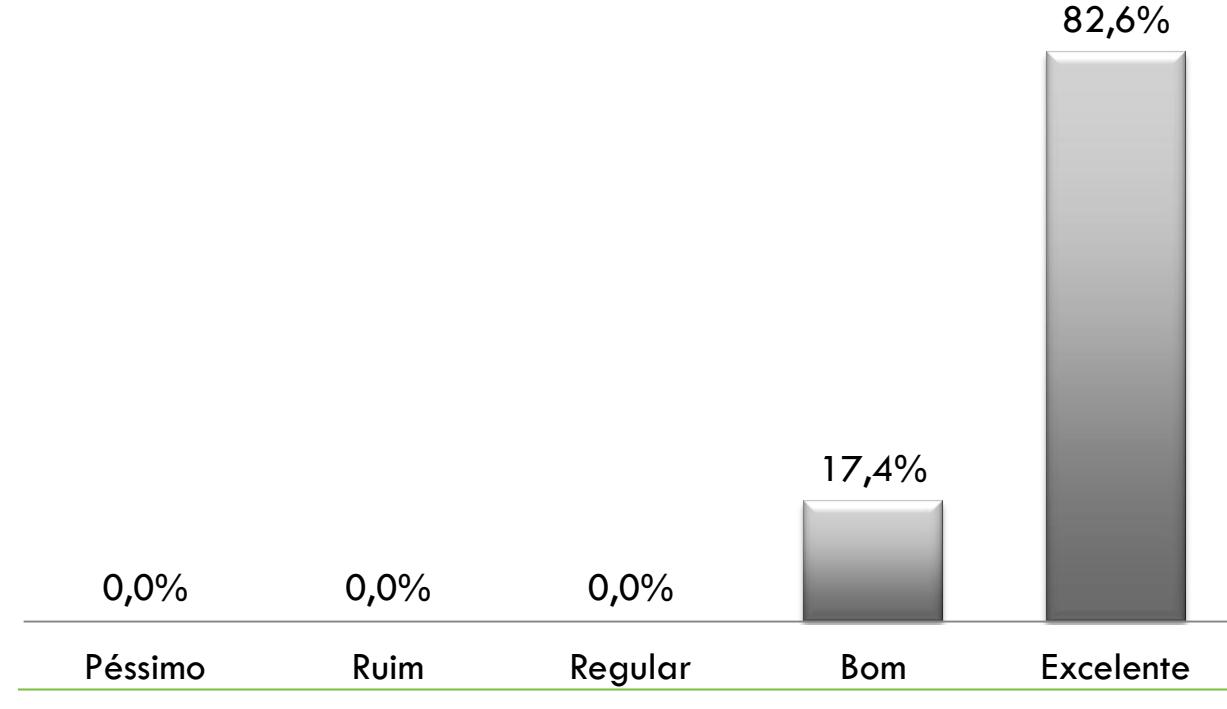
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## EVENTO – NETWORKING

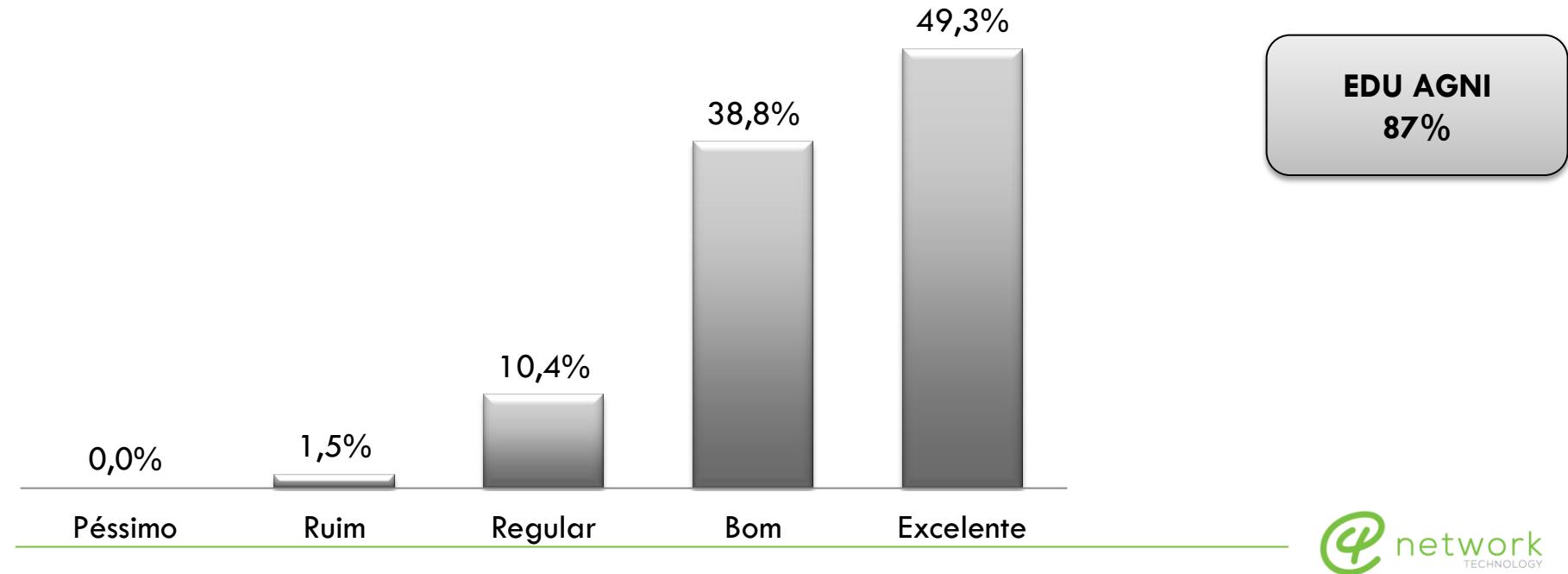
**EVENTO GERAL**  
**95%**

**NETWORKING**  
**100%**



# KEYNOTE

## KEYNOTE – EDU AGNI



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Muito bom e se possível, gostaria de receber a apresentação.”** – (Fabio Ernandes Simon - ALTENBURG)

**“Muito interessante, parabéns! Tema muito relevante.”** (Leandro Caetano Abel - PGE - SC)

**“Muito bom!!! Parabéns pela seleção!”** (Tiago Adriano Jesuino – MULTILOG)

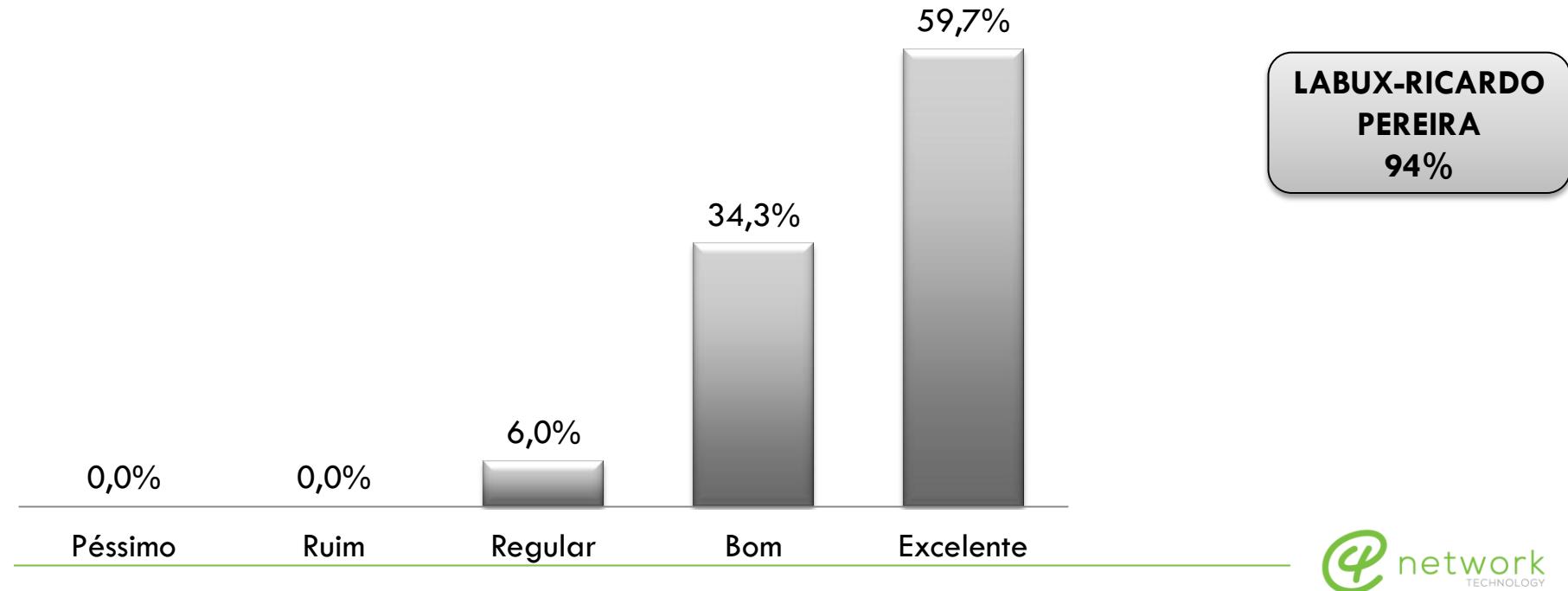
**“Palestra com ótimo conteúdo.”** (Tiago Appi - SUPERMERCADO ARCHER)

# WORKSHOP

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**LABUX - RICARDO PEREIRA** - "Entregar experiências que impactam pessoas e transformam negócios"



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Apresentação ótima, que aliou teoria com indicativos práticos para melhor condução de projetos! Muito bom!” – (Ana Lucia Anacleto Reis - FURB)**

**“Achei mais do mesmo em relação ao key note.” (Cleyton Davi Hort - MALWEE)**

**“Ótima palestra.” (Denny Mews – COOPERCARGA)**

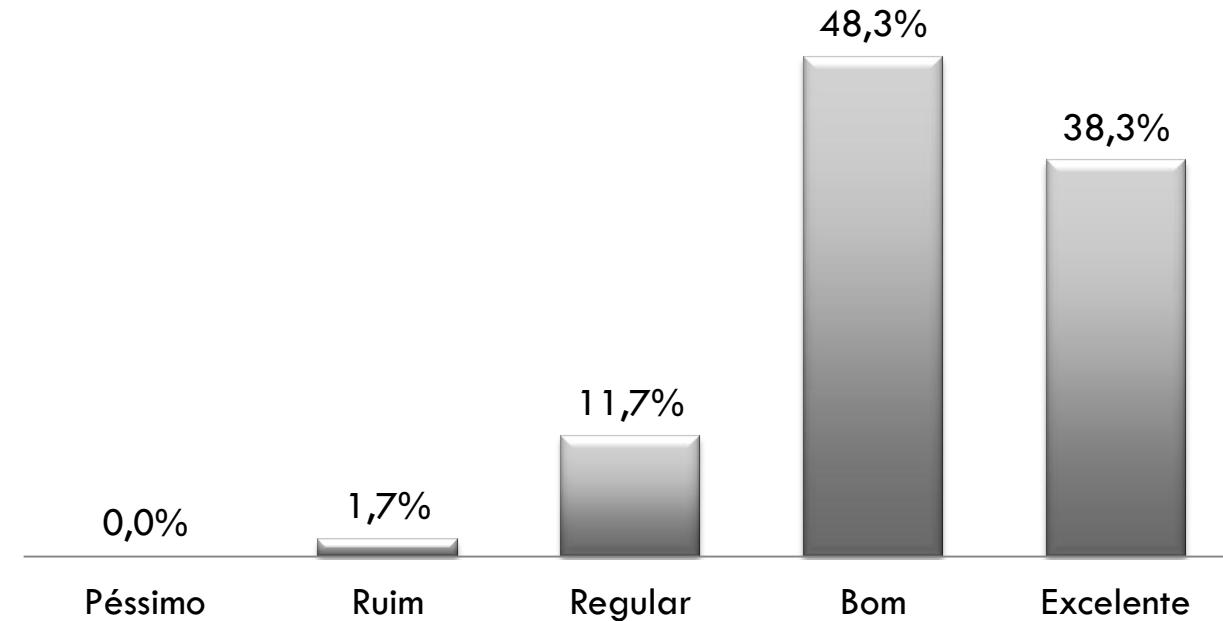
**“Muito bom e se possível, gostaria de receber a apresentação.” (Fabio Ernandes Simon - ALTENBURG)**

**“Sugestão. Precisaria de mais tempo para esta atividade.” (Gerson Alves Moreira – CONDOR)**

**“Tema extremamente relevante.” (Leandro Caetano Abel - PGE – SC)**

# CIO TESTIMONY

## CIO TESTIMONY – TENENTE CORONEL EDUARDO GONÇALVES DA SILVA



**EDUARDO  
GONÇALVES DA  
SILVA  
85%**

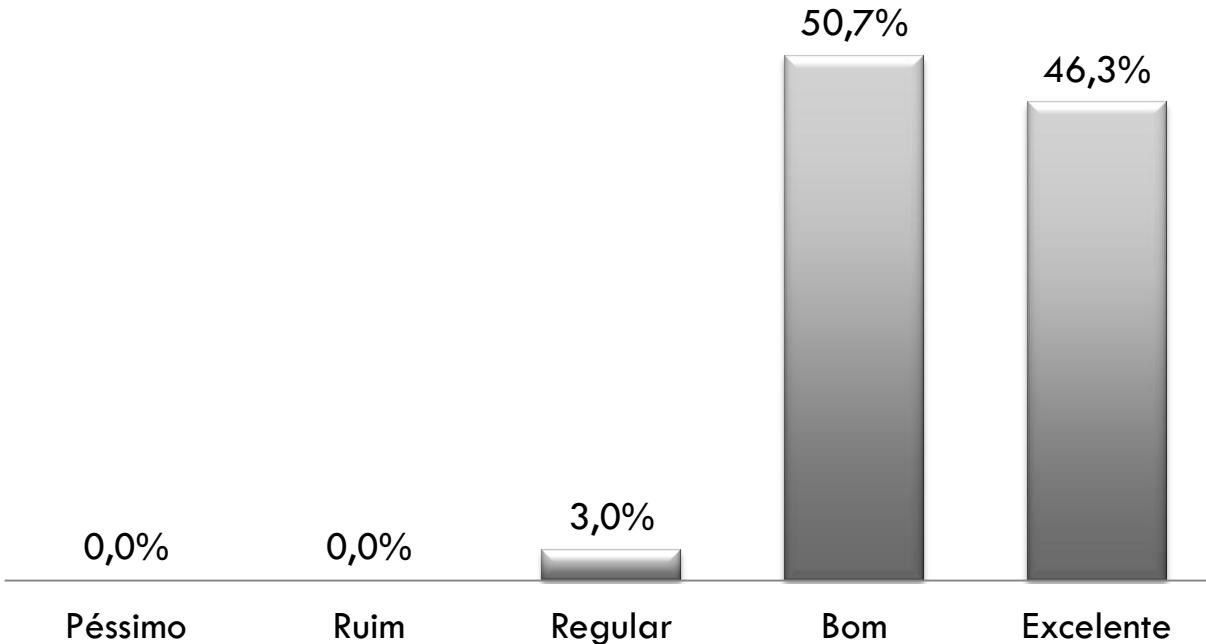
# INTERACT

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**INTERACT- ALGAR TELECOM**

**INTERACT  
GERAL  
90%**



**ALGAR TELECOM  
97%**

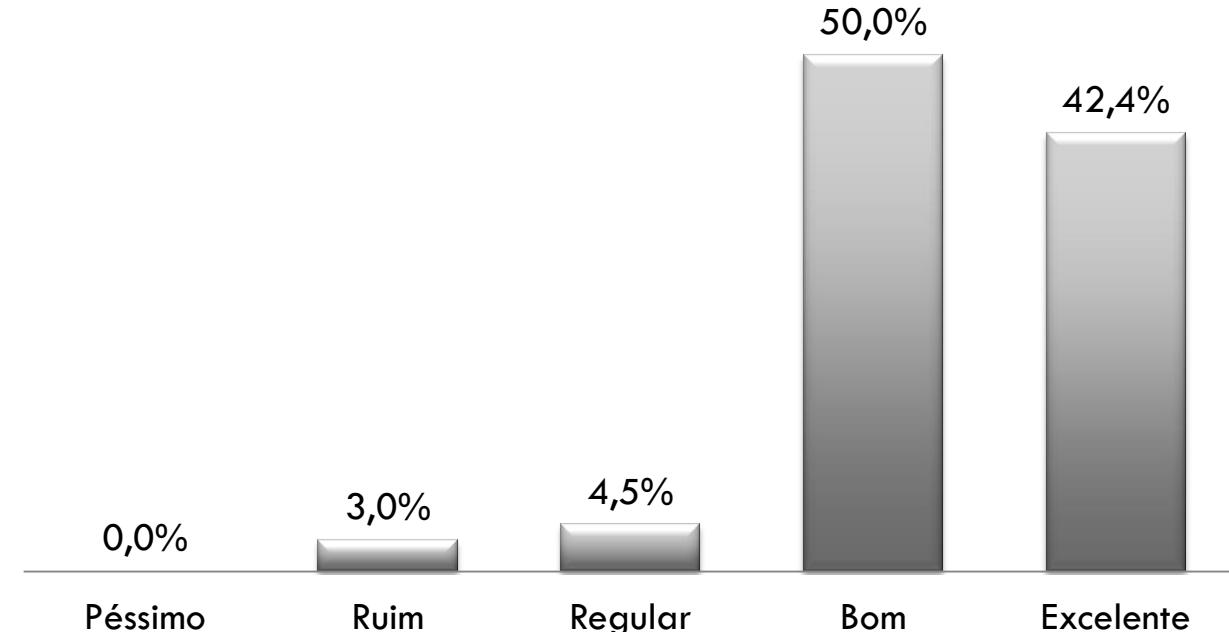
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**INTERACT- CISCO**

**INTERACT  
GERAL  
90%**

**CISCO  
89%**



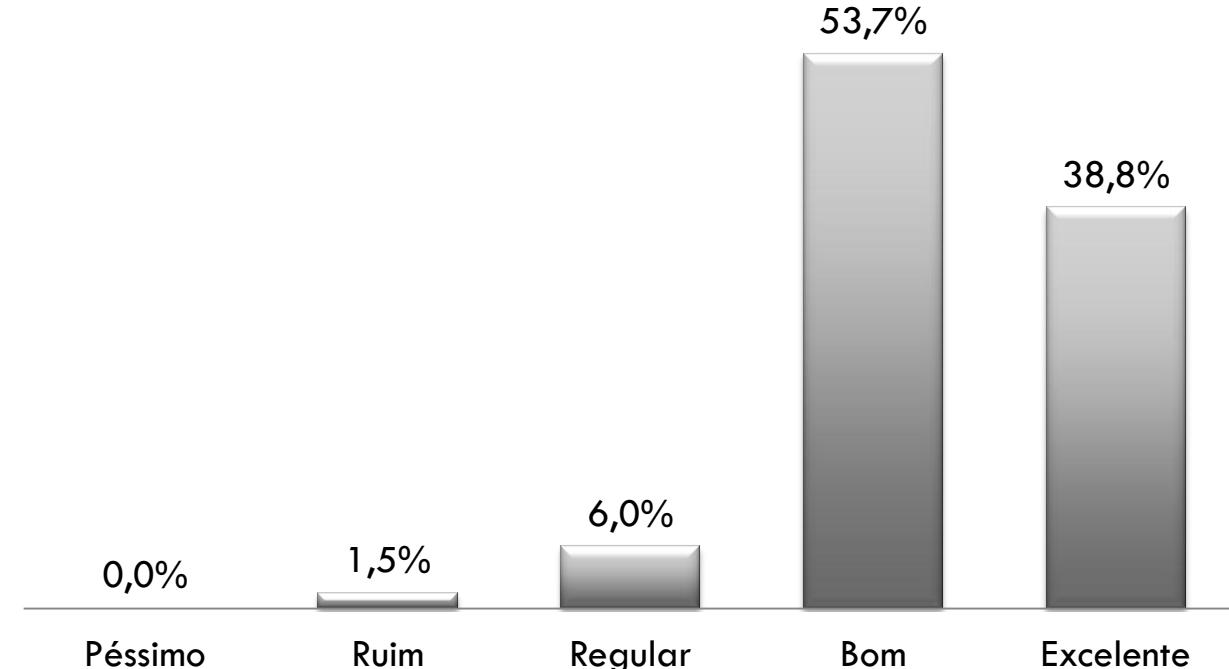
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**INTERACT- COMPWIRE**

**INTERACT  
GERAL  
90%**

**COMPWIRE  
91%**

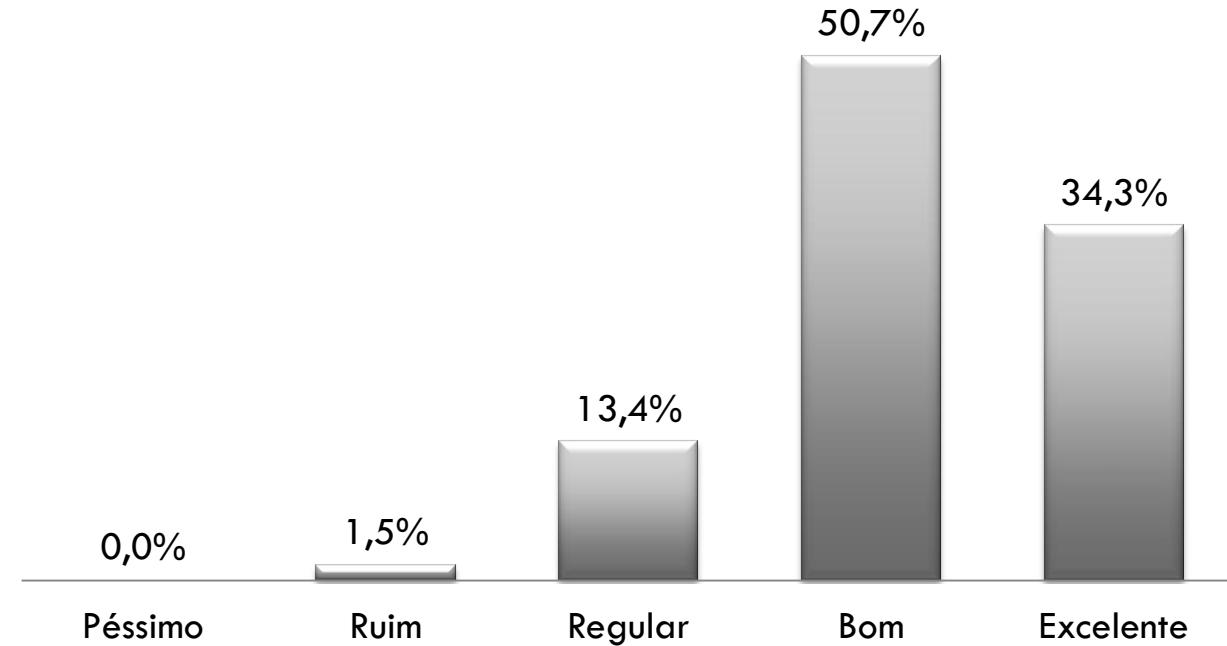


# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**INTERACT – SERVICE IT**

**INTERACT  
GERAL  
90%**



**SERVICE IT  
84%**

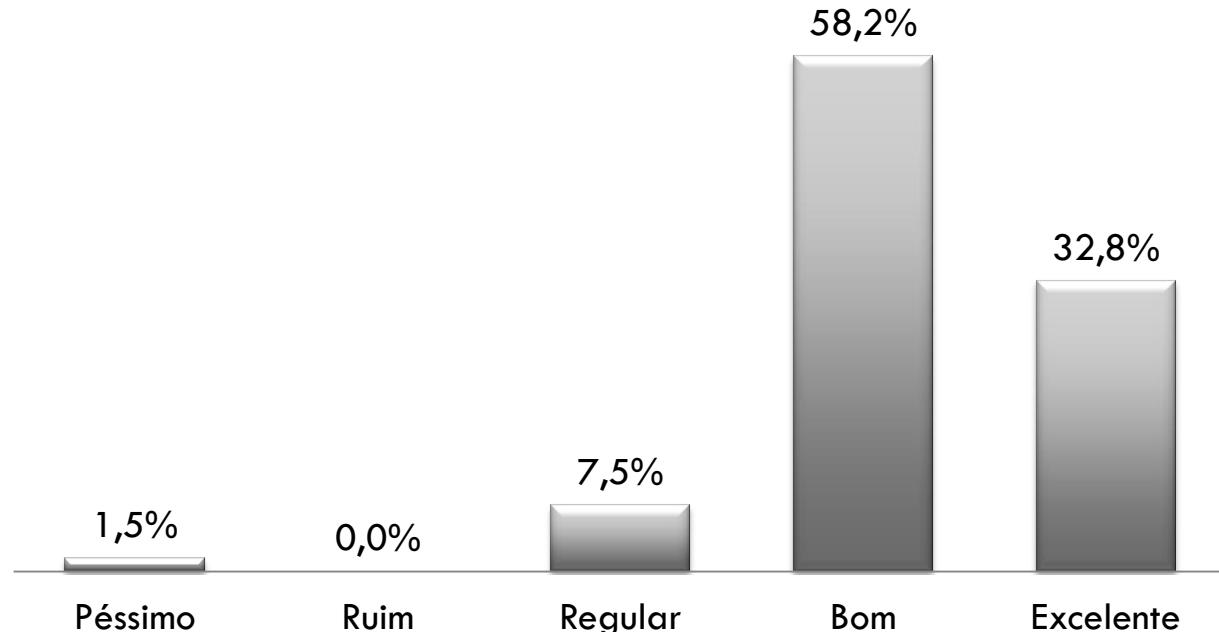
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**INTERACT- SIMPRESS**

**INTERACT  
GERAL  
90%**

**SIMPRESS  
90%**



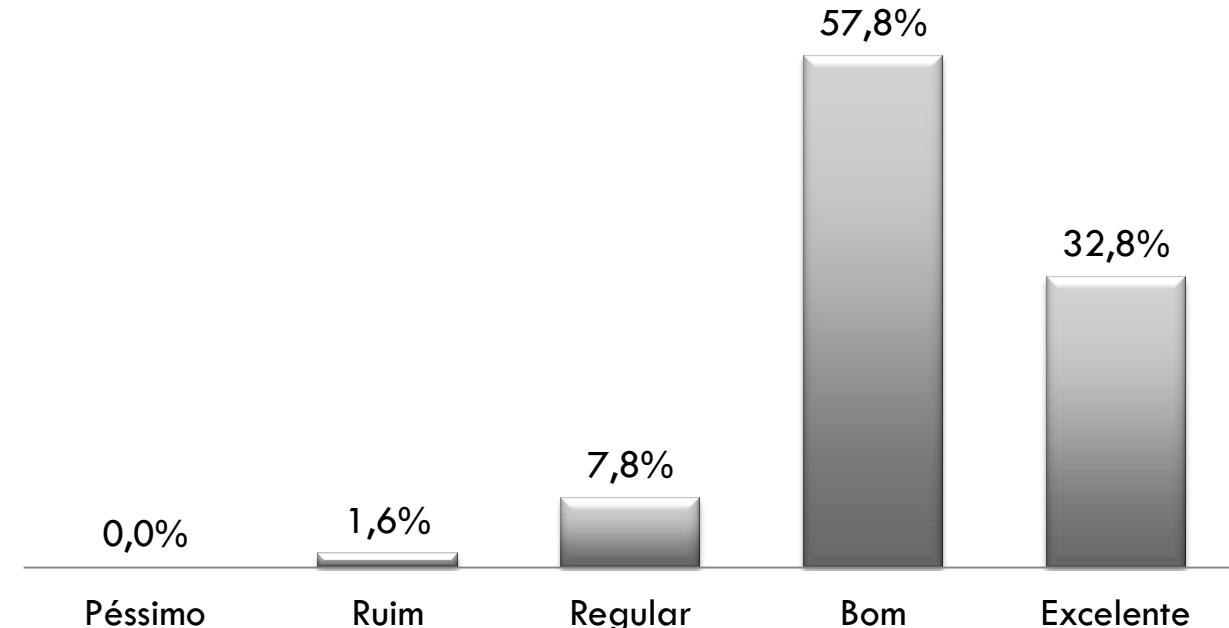
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**INTERACT– SOLO NETWORK**

**INTERACT  
GERAL  
90%**

**SOLO NETWORK  
89%**



# SMART TRACK

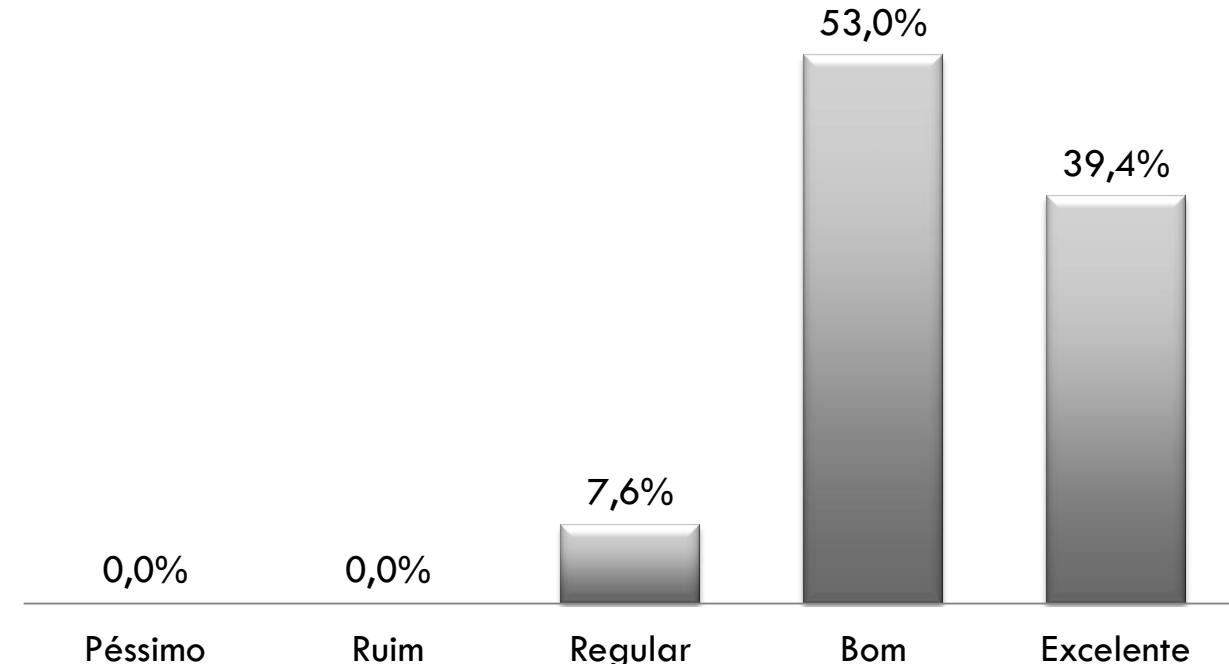
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SMART TRACK – CENTURY LINK

**SMART TRACK  
GERAL  
94%**

**CENTURY LINK  
92%**



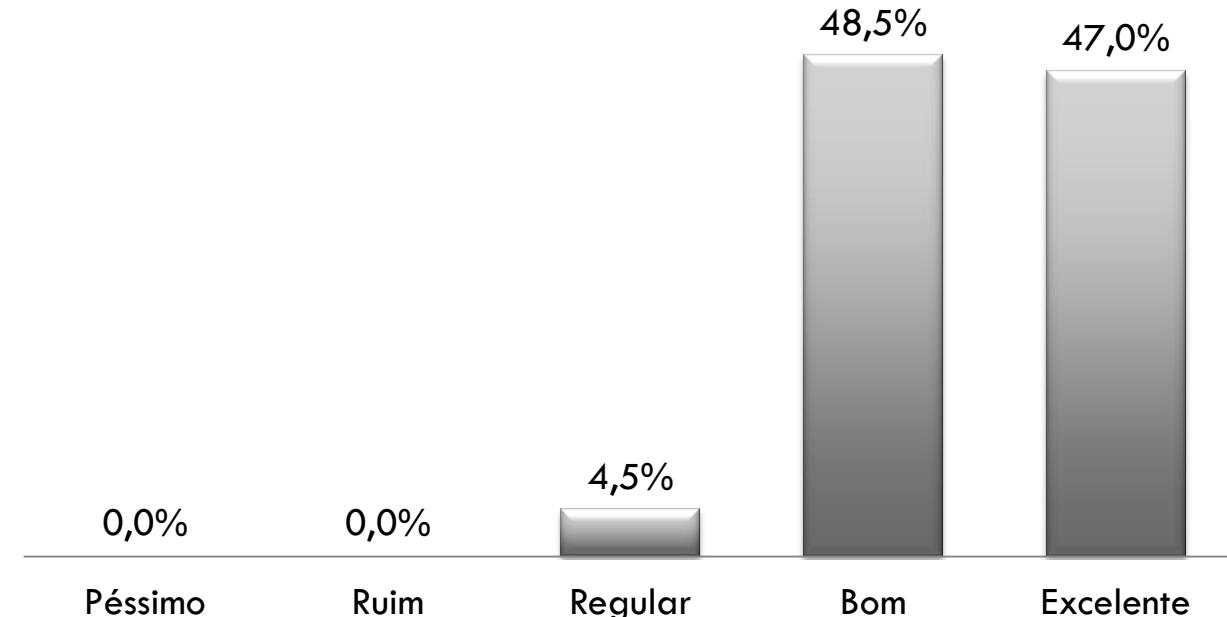
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SMART TRACK – QUALITY

**SMART TRACK  
GERAL  
94%**

**QUALITY  
95%**

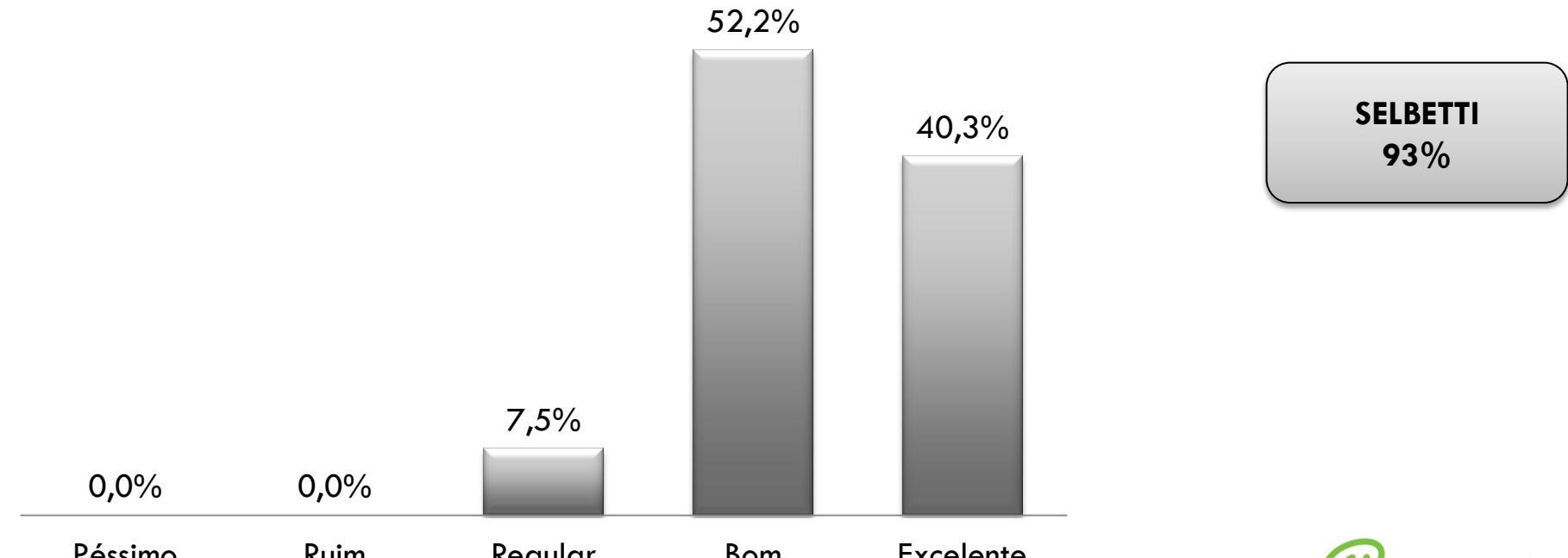


# VIEW NETWORK

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

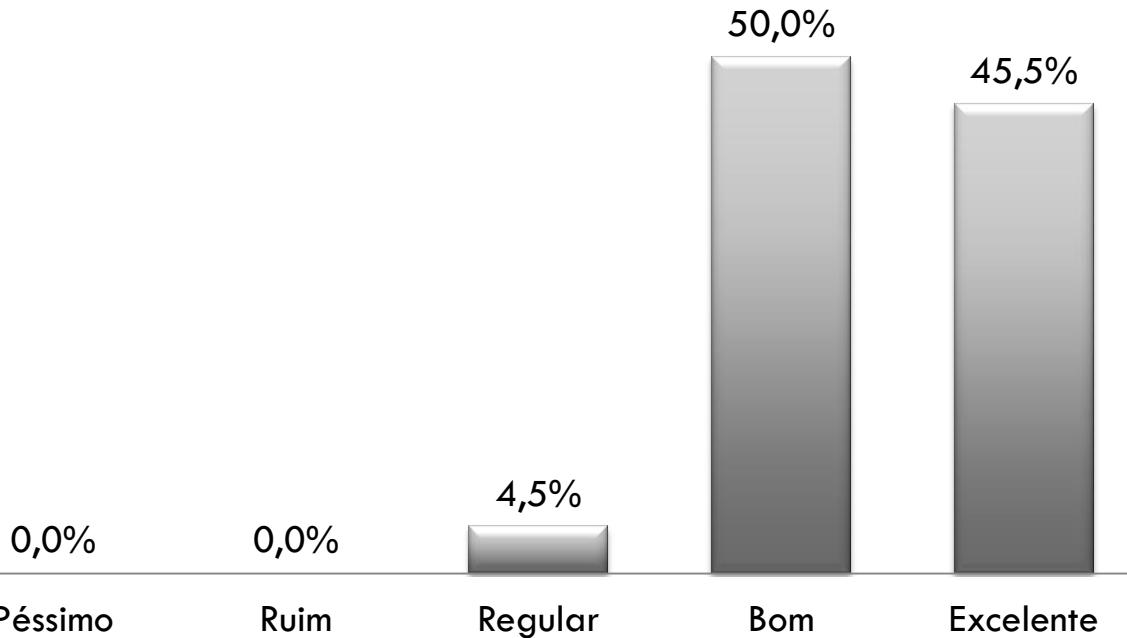
@CIO

## VIEW NETWORK – SELBETTI



# 4INTERACT MÚLTIPLO

## 4INTERACT MÚLTIPLO – ASCENDANT SOLUTIONS



**ASCENDANT  
SOLUTIONS  
95%**

# OPORTUNIDADE DE NETWORK

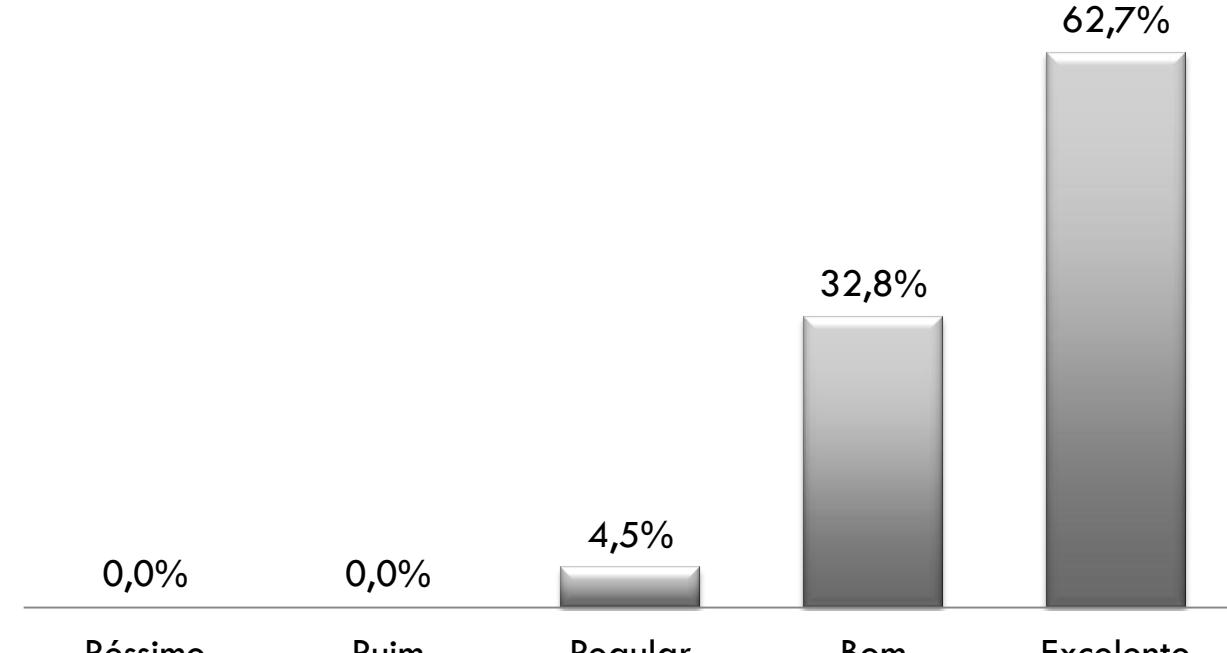
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK

OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL  
95%

COFFEE BREAK  
96%



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO

75,8%

ALMOÇO  
95%

19,7%

0,0%

0,0%

4,5%

Péssimo

Ruim

Regular

Bom

Excelente

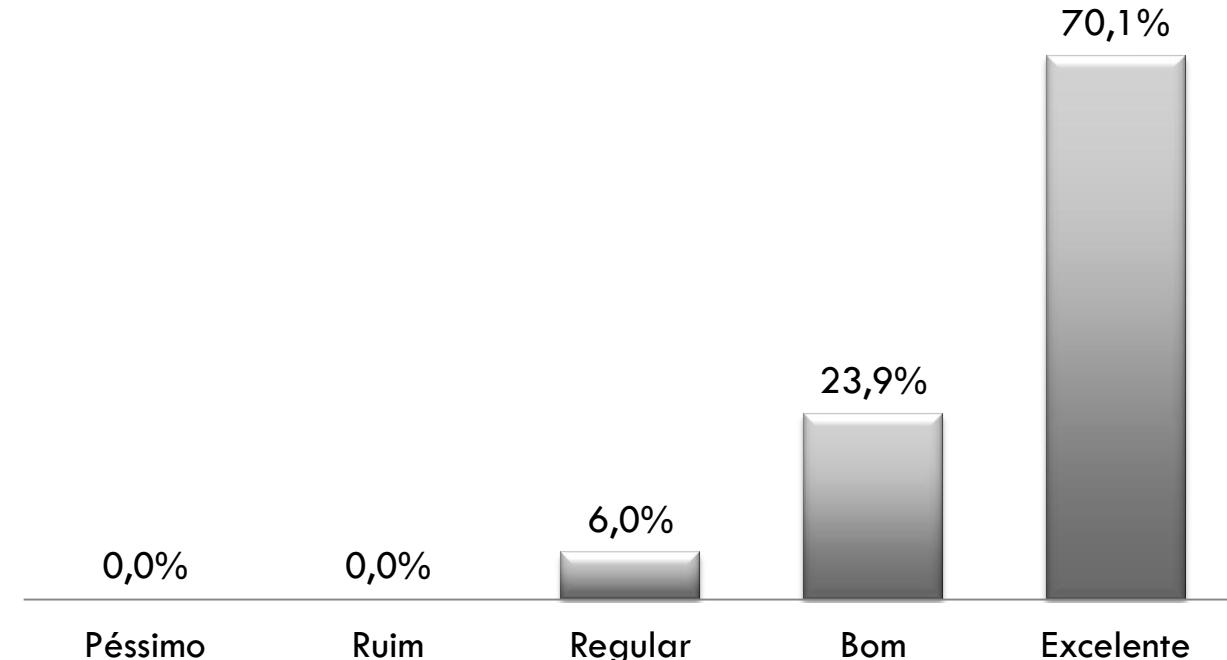
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL

OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL  
95%

COQUETEL  
94%



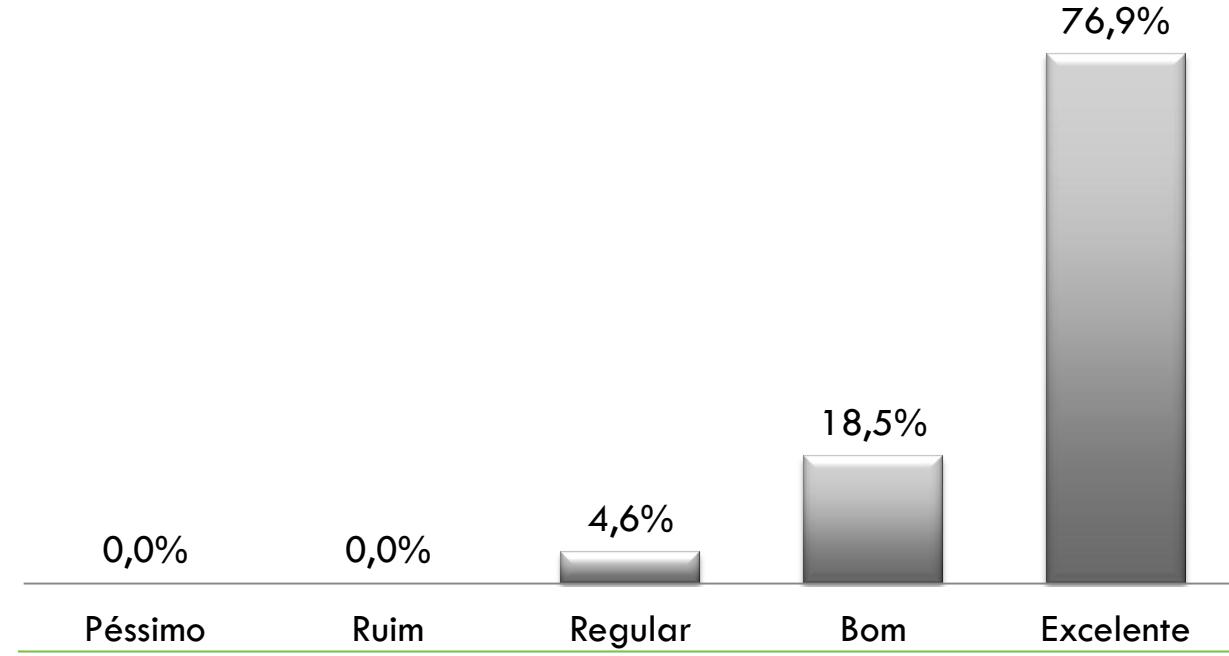
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR

OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL  
95%

JANTAR  
95%



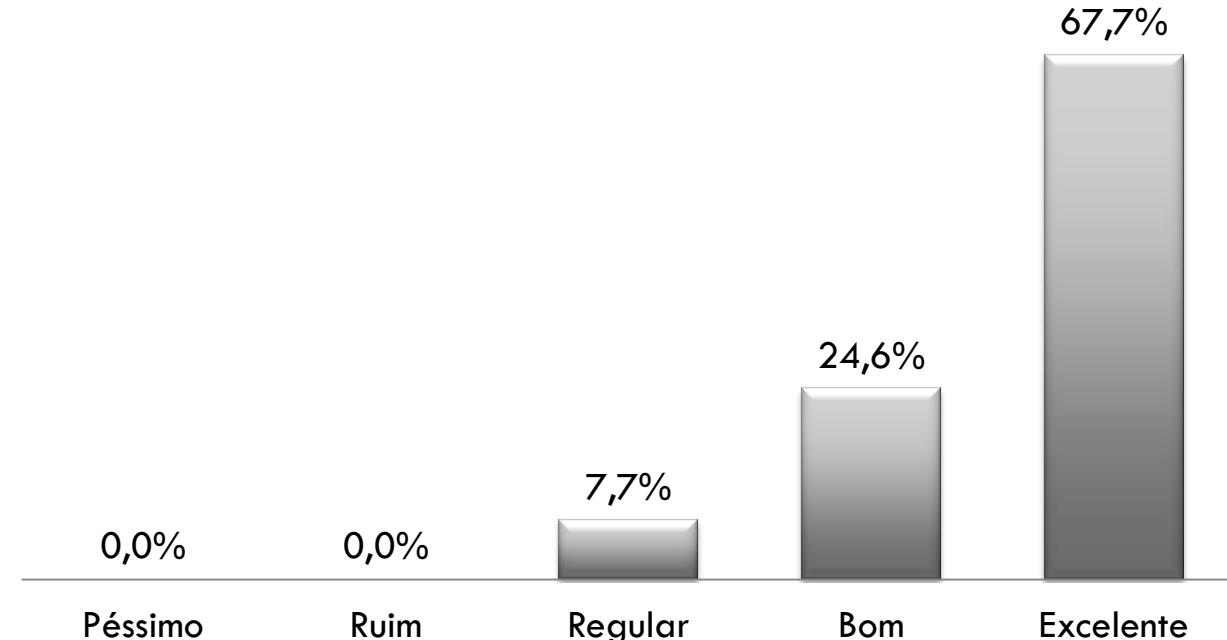
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX

OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL  
95%

RELAX  
92%



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



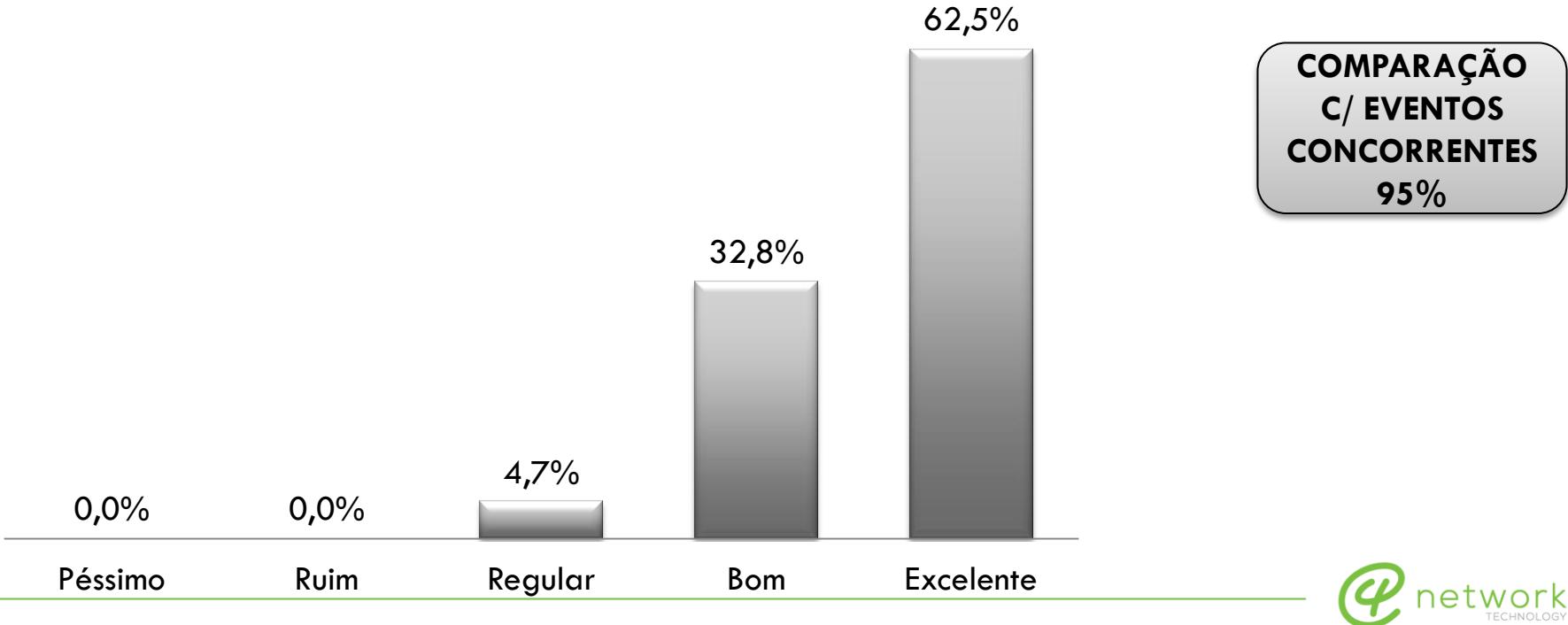
## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“O frio excessivo prejudicou um pouco a atividade RELAX, mas o local, a infraestrutura e a qualidade da alimentação foi um diferencial do evento.”** – (Ana Lucia Anacleto Reis - FURB)

**“Pena o frio...”** (Eduardo Spitzner - BUSCHLE E LEPPER)

# **COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES**

## COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING



# ASPECTOS GERAIS

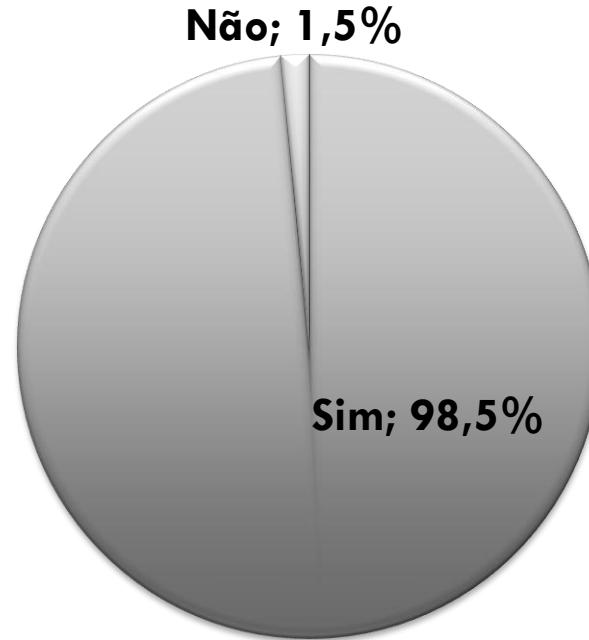
## ASPECTOS GERAIS - Você participaria da próxima edição deste evento?



## ASPECTOS GERAIS - Você participaria de outros eventos da IT4CIO?



## ASPECTOS GERAIS - Você ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?



**Qual tema você gostaria de ver no  
próximo evento?**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**“Omnichannel, compliance, PLM...”**

**“Análise preditiva.”**

**“Big Data; Costumer e User Experience; Gestão da Inovação.”**

**“Inovação e IA.”**

**“CRM / IA / ERP na NUVEM.”**

**“Segurança em redes sem fio.”**

**“Inteligência artificial.”**

**“Automação e Robótica.”**

**“Gestão de TI.”**

**“Cases de sucesso de BigData/DataMind, Governança e Segurança da Informação.”**

**“Jornada Digital - Transformação Digital.”**

**“O Ecossistema de Inteligência Digital – IA.”**

**“Itil”**

**“Segurança.”**

**“TI alinhada com o Planejamento estratégico, Laboratório de inovação, Industria 4.0.”**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**“Design de processos.”**

**“Gestão de TI em empresas que não sejam software house, pequenas, médias e grandes empresas, industrias, politicas adotadas, soluções de produtividade, helpdesk, etc.”**

**“Machine Learning, Inteligência Artifical.”**

**“Big Data e Machine Learning.”**

**“Automação de processos, pelo visto é uma tencencia muito forte e que caiu no agrado de todos, utilizando IA, Robotizacao de diversas situacoes, o uso do proprio Ead em treinamentos, etc.”**

**“O tema UX ainda poderia ser melhor explorado, acho que vale um evento mais aprofundado do tema (que é muito interessante.**

**- CRM e CX (Customer Experience) -> CRM se tornou o maior mercado de software segundo Gartner, - Jornada Digital em Clientes, - RPA (Robotic Process Automation) / Robotização de processos, - Data Driven, - Design Sprint.”**

**“Complexidade, cenários incompletos e/ou opacos.”**

**“Hybrid IT.”**

**“Continuar com transformação digital.”**

**“Segurança Cibernética.”**

**“Blockchain, iot.”**

**“Inteligência em câmeras de videomonitoramento.”**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



“Machine Learning.”

“IOT, inteligência artificial e big data.”

“CX Customer Experience.”

“Aceleradora de Startups. Como relacionar grandes empresas com soluções criadas pelo ecossistema de startups?”

“Omnichannel.”

“Qualquer tema relacionado a TI é pertinente.”

“Ferramentas de LEAN na melhoria dos Processos de TI.”

# **SUGESTÕES E COMENTÁRIOS**

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Gostaria de sugerir que tivesse mais ênfase em negócios/sistemas. O tema foi muito relevante, porém tivemos o key note e mais uma seção sobre UX, depois disso basicamente fornecedores de infraestrutura vendendo seus produtos. Sugiro em próximo evento, trazer fornecedores de software para negócios, exemplo CRM / ERP / RPA / IA.”** – (Cleyton Davi Hort - MALWEE)

**“Eu não estou na relação dos participantes, apesar de ter mandado todas informações e fotos.”** (Denny Mews - COOPERCARGA)

**“Seria melhor em Maio pelo local e clima.”** – (Fabio Ernandes Simon - ALTENBURG)

**“Evento perfeito, integração de Cio's, fornecedores e parceiros. Local excelente. Duração do evento ideal. Parabéns por mais este evento.”** (Gerson Alves Moreira – CONDOR)

**“Não concordo com os intervalos longos para assistir aos jogos.”** (Luciano Luis Gall - COLCCI / AMC)

**“Acho interessante haver os compartilhamentos das apresentações das empresas após o evento. Parabens pelo evento, sempre excelente, e que bom que nao foi até as 14:00 :).”** (Marlon Willrich – UNIFEBE)

**“Acredito que o tema UX poderia ter sido melhor explorado, mas o evento como um todos estava maravilhoso, como sempre!”**

(Melissa Shikanai - KOMLOG)

**“Parabéns.”** (Osnir Alves - HOSPITAL MARIETA)

**“Muito frio. Antecipar para março seria legal....”** (Reginaldo José do Rosa – FARBEN)

**“É o melhor evento!”** (Rômulo Soares da Silva - SSP – SC)

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Primeira vez que tenho oportunidade de participar do evento, me encantei com tudo, desde a organização até o local escolhido pelo evento, tema muito bem escolhido é abordado. O networking foi fantástico. Parabéns! Espero ter a oportunidade de participar de novas edições.” – (Tiago Ferro Pavan - PREFEITURA MUNICIPAL DE CRICIÚMA)**

**“As salas de sábado deveriam ser na sexta e só depois teríamos as dúvidas para conversar em os cios e os patrocinadores.”**  
(Wilson Milioli - COPOBRAS EMBALAGENS)

**“Parabéns, o evento foi excelente!”** (Eduardo Gonçalves da Silva - PM – SC)

**“Parabéns pelo evento.”** (Leandro Caetano Abel - PGE – SC)

**“Muito obrigado pela atenção e profissionalismo de sempre!”** (Omar Omar - COSTÃO DO SANTINHO)

**“Melhor avaliação do Cases de Sucesso para que estejam alinhados ao tema central e não somente como uma apresentação institucional.”** (Wagner Luiz Godinho Valente - HOSPITAL DONA HELENA)