

@CIO  
SC

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@ network  
TECHNOLOGY



- ✓ Evento realizado em 15 a 16/junho/2018 em Balneário Camboriú.
- ✓ Contou com 78 CIO's de todo o estado de Santa Catarina.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos CIOs que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

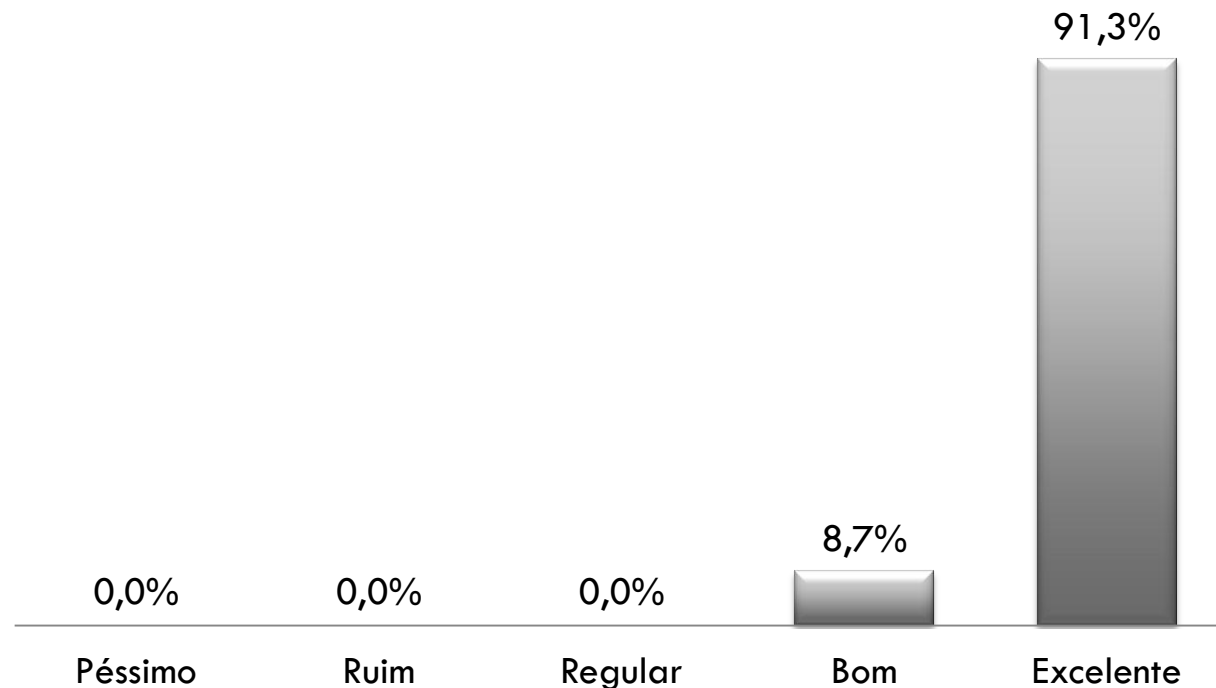
\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

# EQUIPE

**EQUIPE: IT4CIO**

**EQUIPE GERAL**  
**82%**

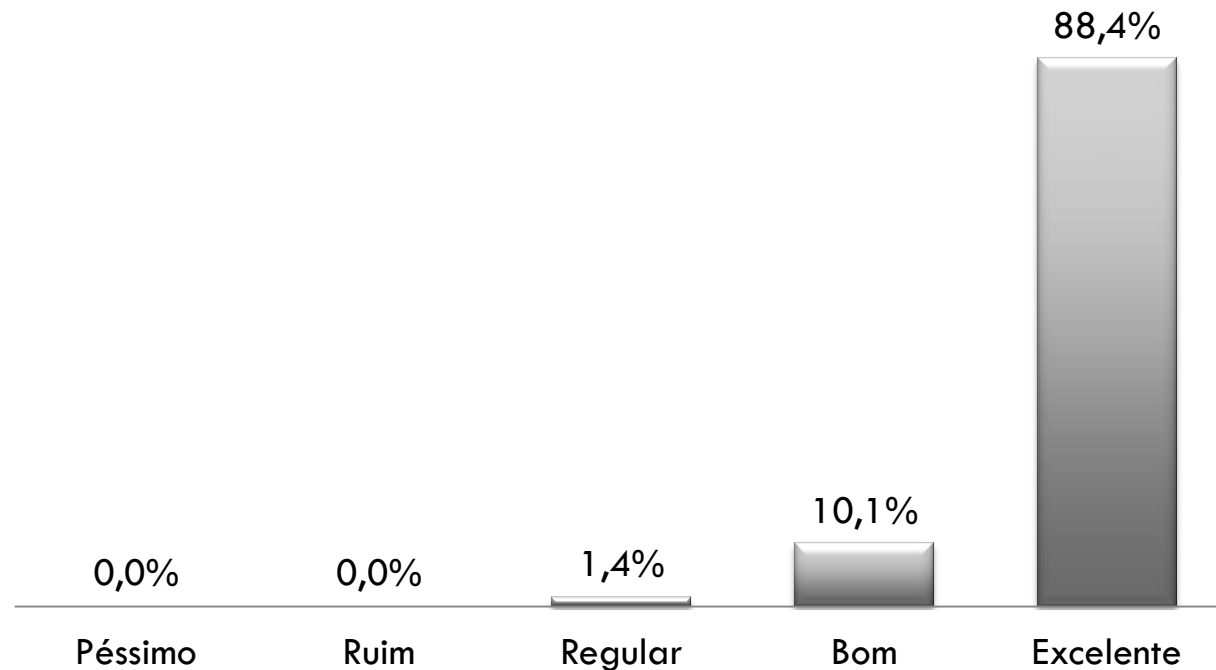
**IT4CIO**  
**100%**



## EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS

**EQUIPE GERAL**  
82%

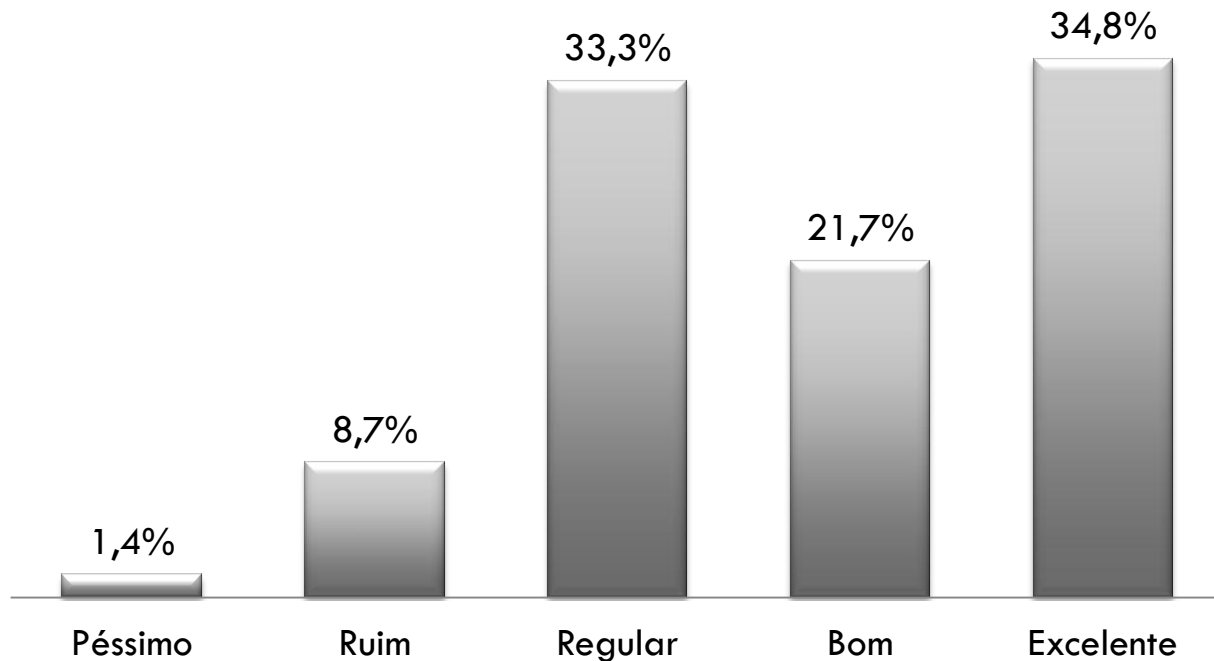
**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS**  
99%



## EQUIPE: ANIMADOR

**EQUIPE GERAL**  
**82%**

**ANIMADOR**  
**46%**

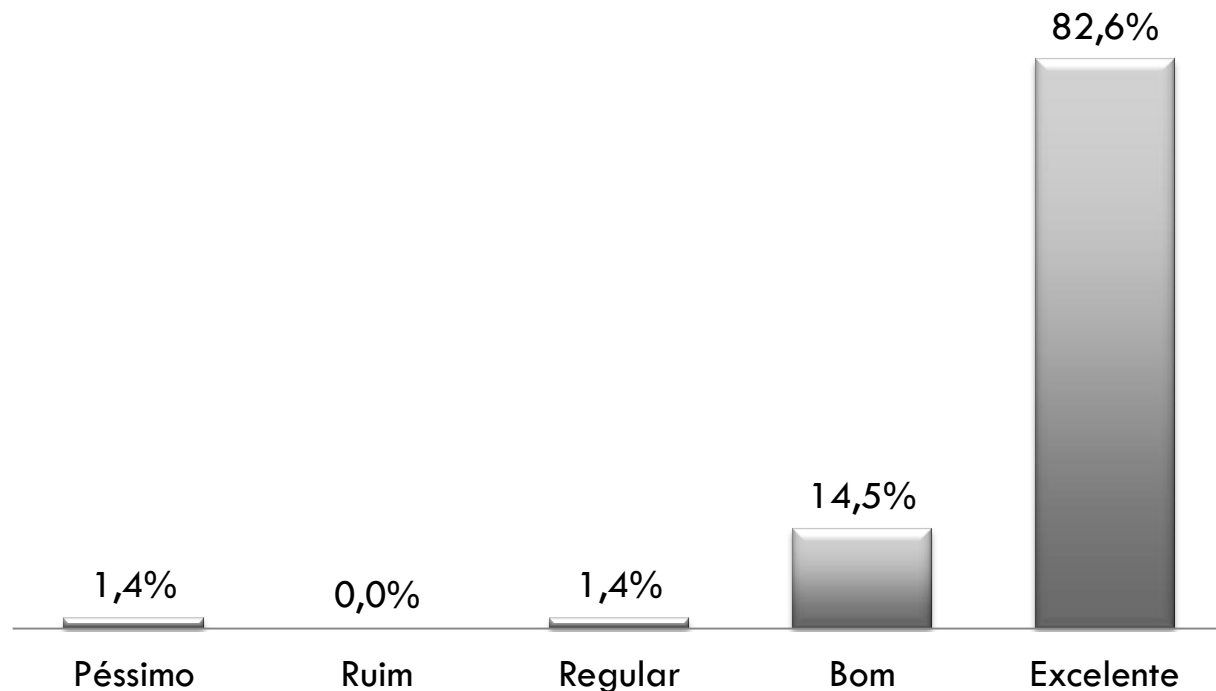


# HOTEL

## HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

**HOTEL GERAL**  
**97%**

**A&B**  
**96%**

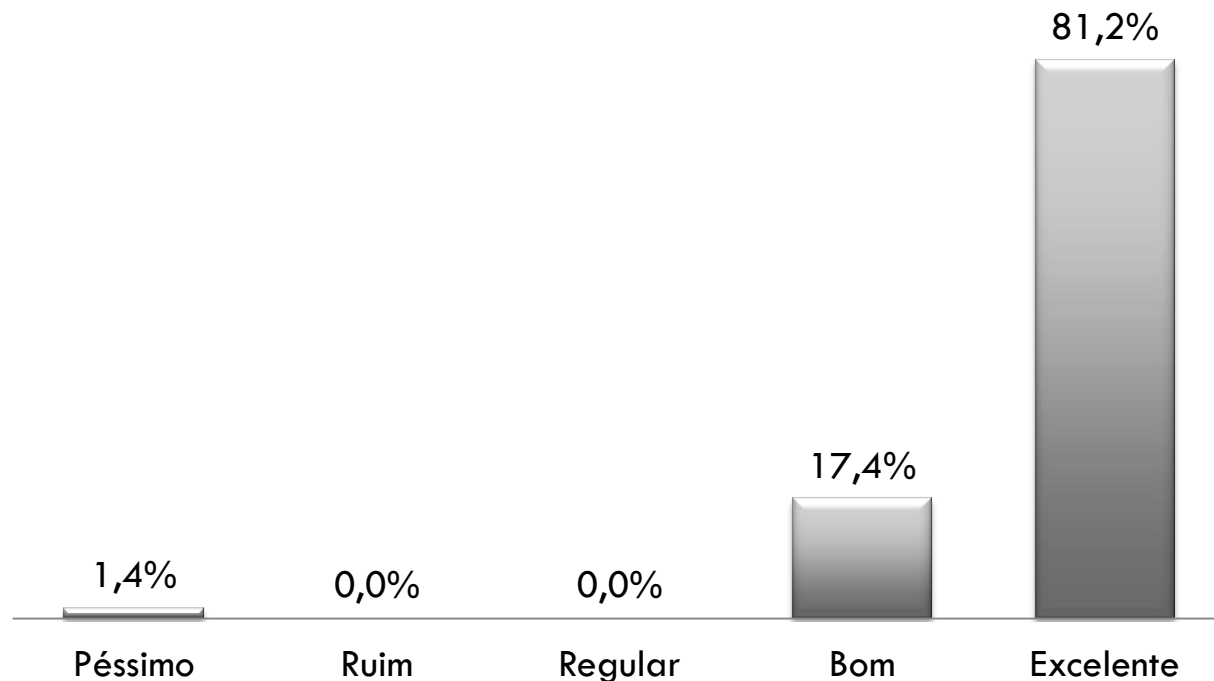




## HOTEL: ATENDIMENTO

**HOTEL GERAL**  
**97%**

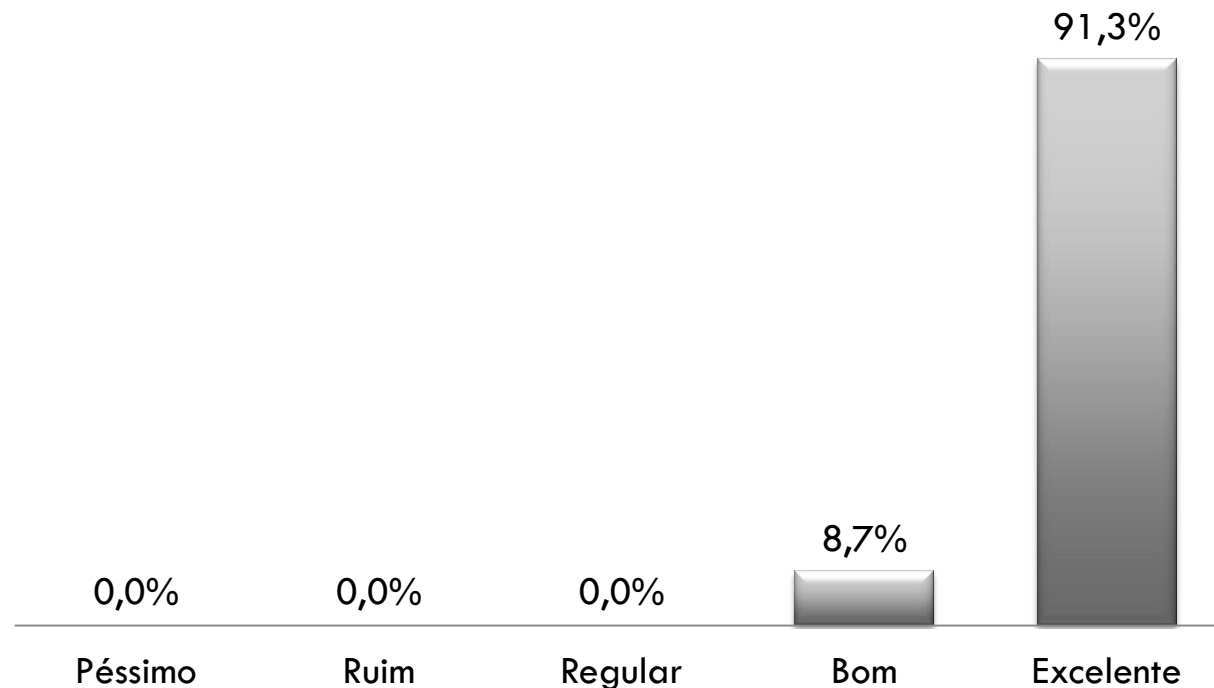
**ATENDIMENTO**  
**97%**



## HOTEL: LOCALIZAÇÃO

**HOTEL GERAL**  
97%

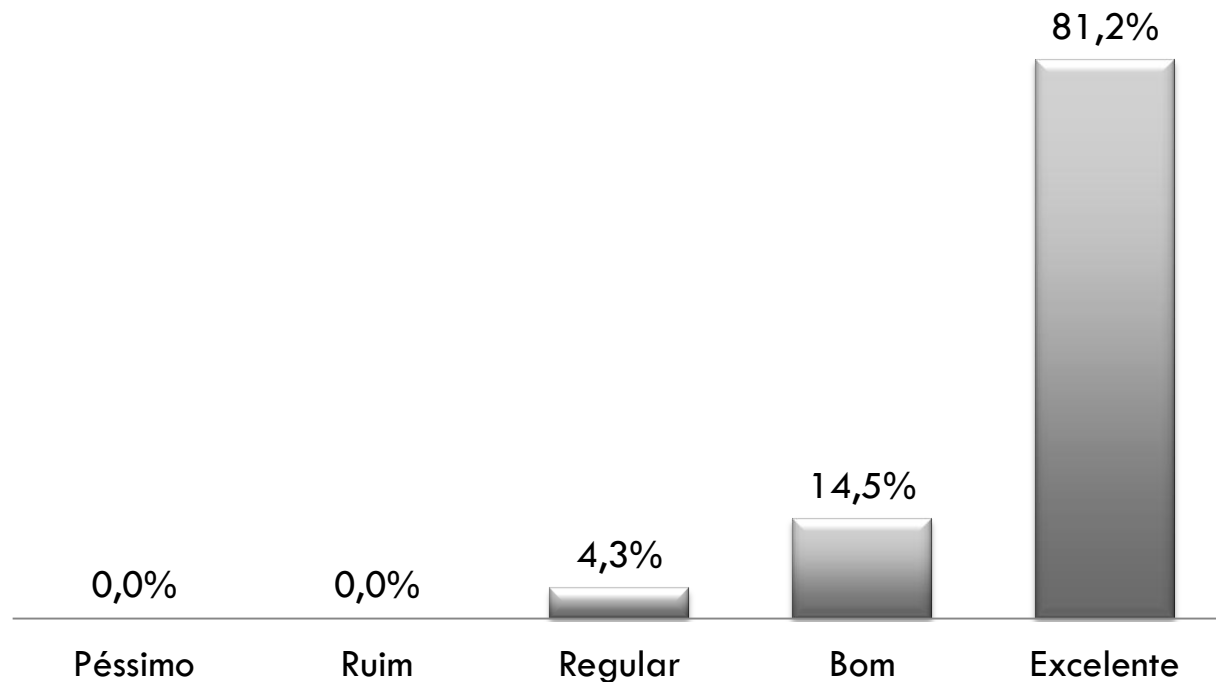
**LOCALIZAÇÃO**  
100%



## HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

**HOTEL GERAL**  
**97%**

**INFRAESTRUTURA**  
**96%**

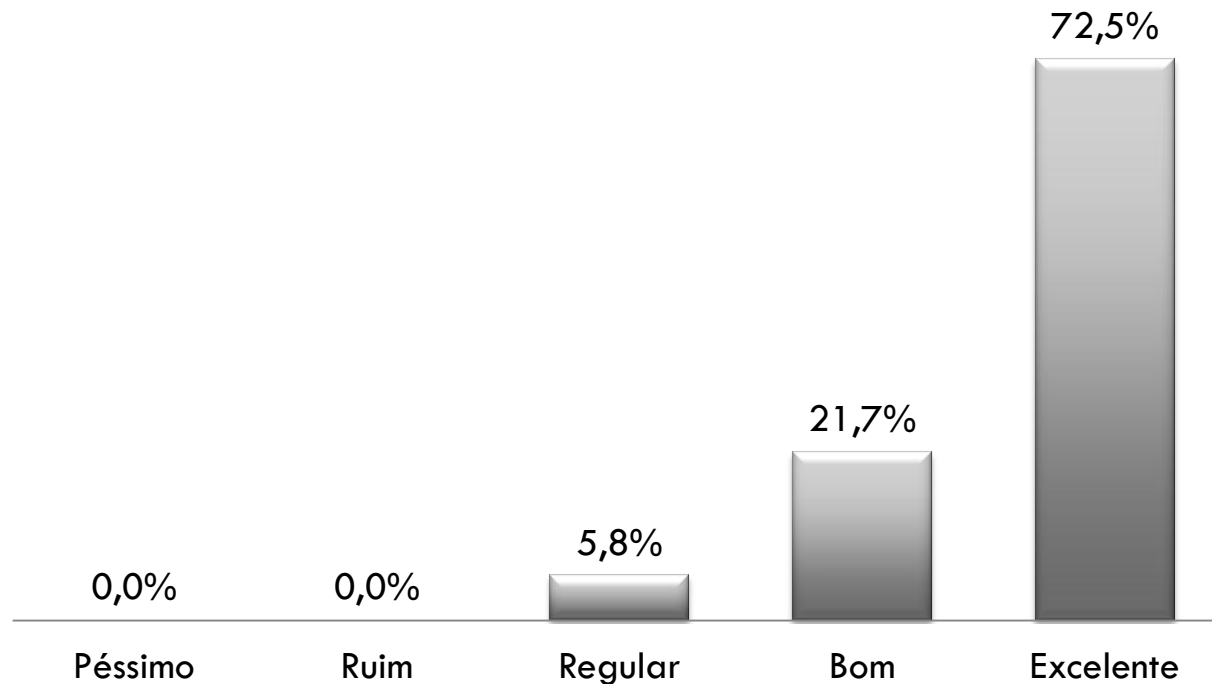


# EVENTO

## EVENTO – TEMA DO EVENTO

**EVENTO GERAL**  
95%

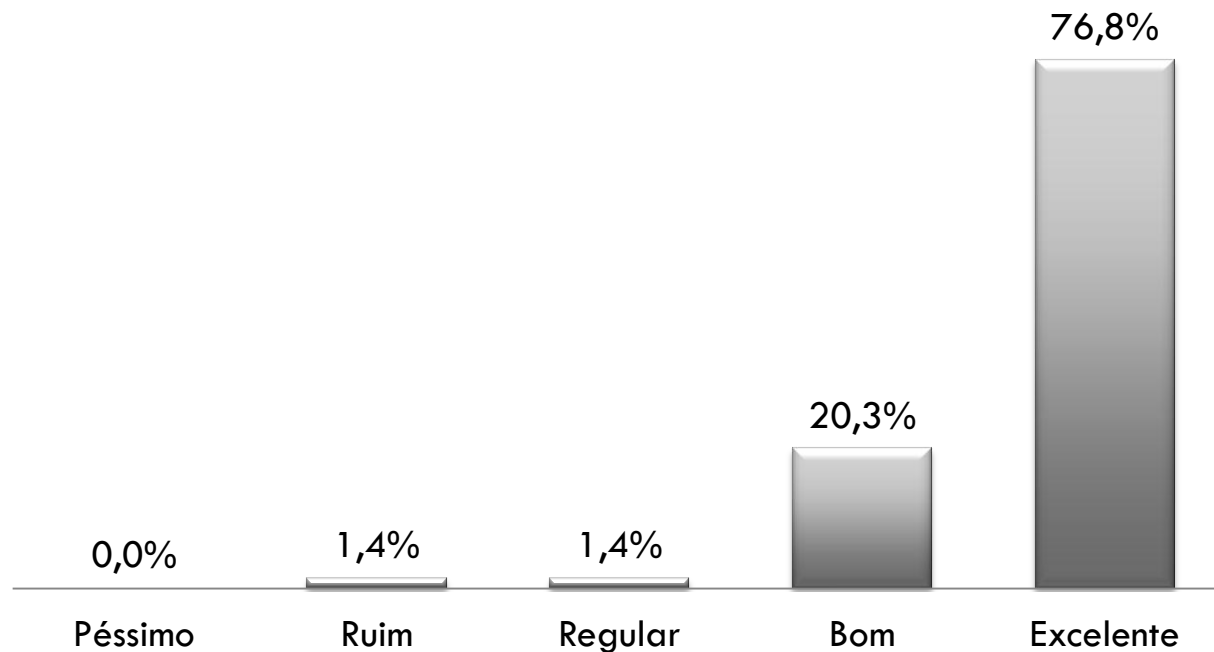
**TEMA DO  
EVENTO**  
94%



## EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

**EVENTO GERAL**  
95%

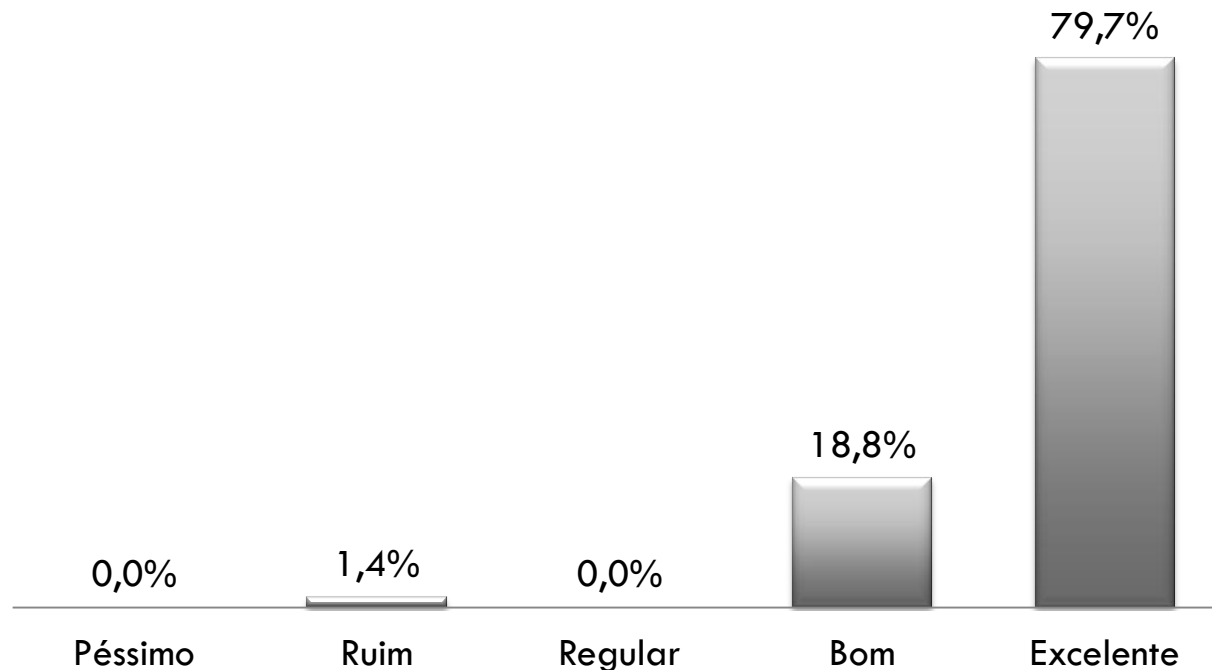
**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
96%



## EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

**EVENTO GERAL**  
95%

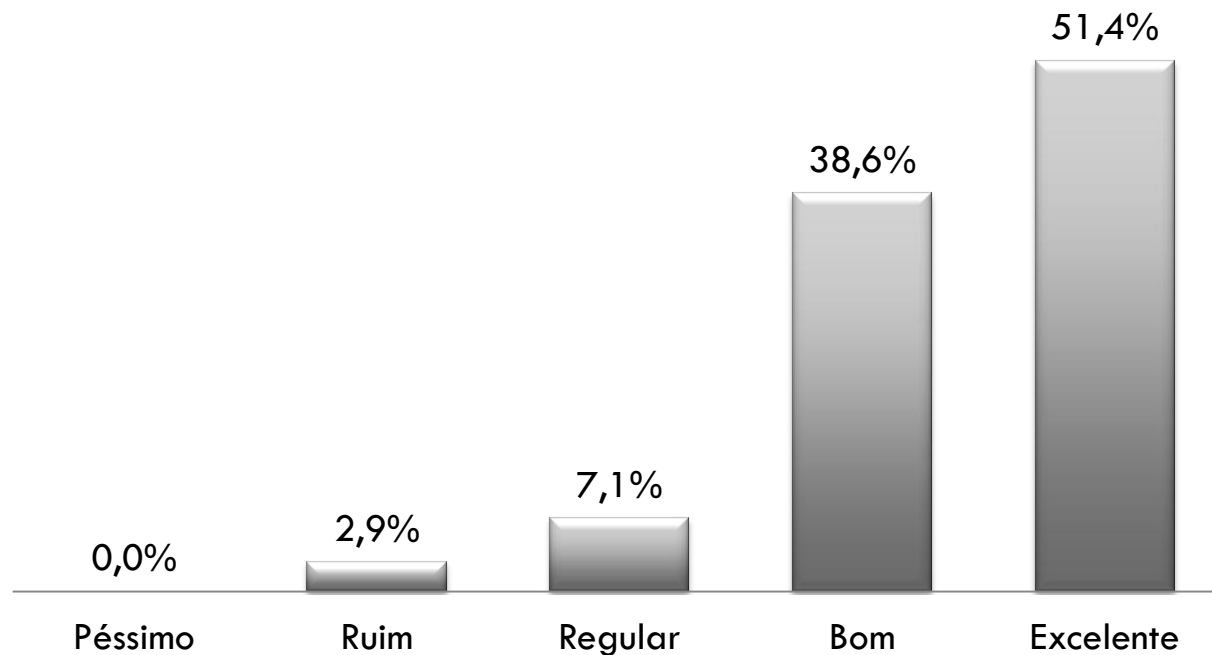
**ORGANIZAÇÃO/  
PONTUALIDADE**  
97%



## EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

**EVENTO GERAL**  
95%

**ÉPOCA DO  
EVENTO**  
87%

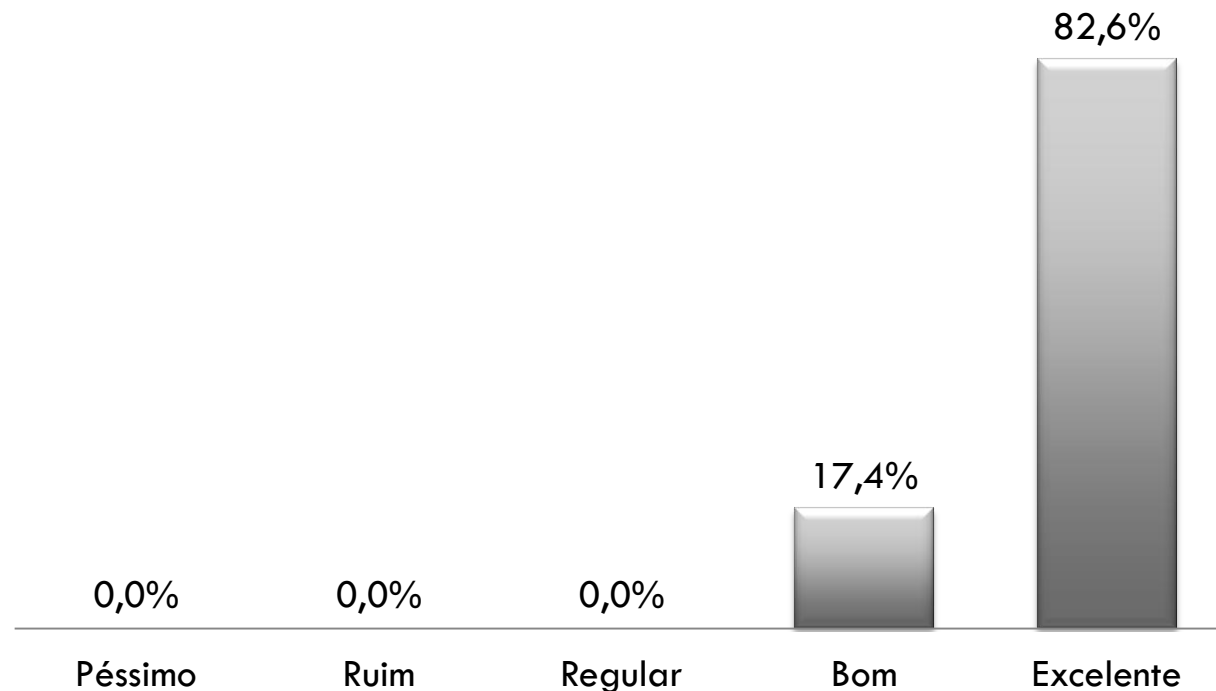




## EVENTO – NETWORKING

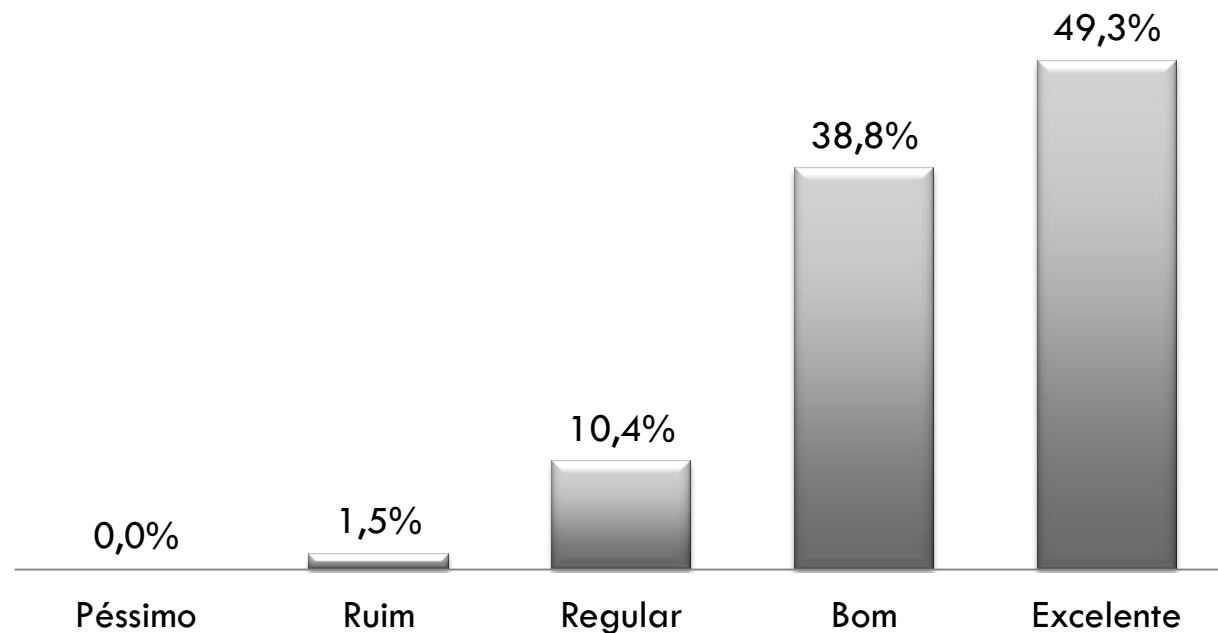
**EVENTO GERAL**  
95%

**NETWORKING**  
100%



# KEYNOTE

## KEYNOTE – EDU AGNI



**EDU AGNI**  
**87%**

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Muito bom e se possível, gostaria de receber a apresentação.”** – (Fabio Ernandes Simon - ALTENBURG)

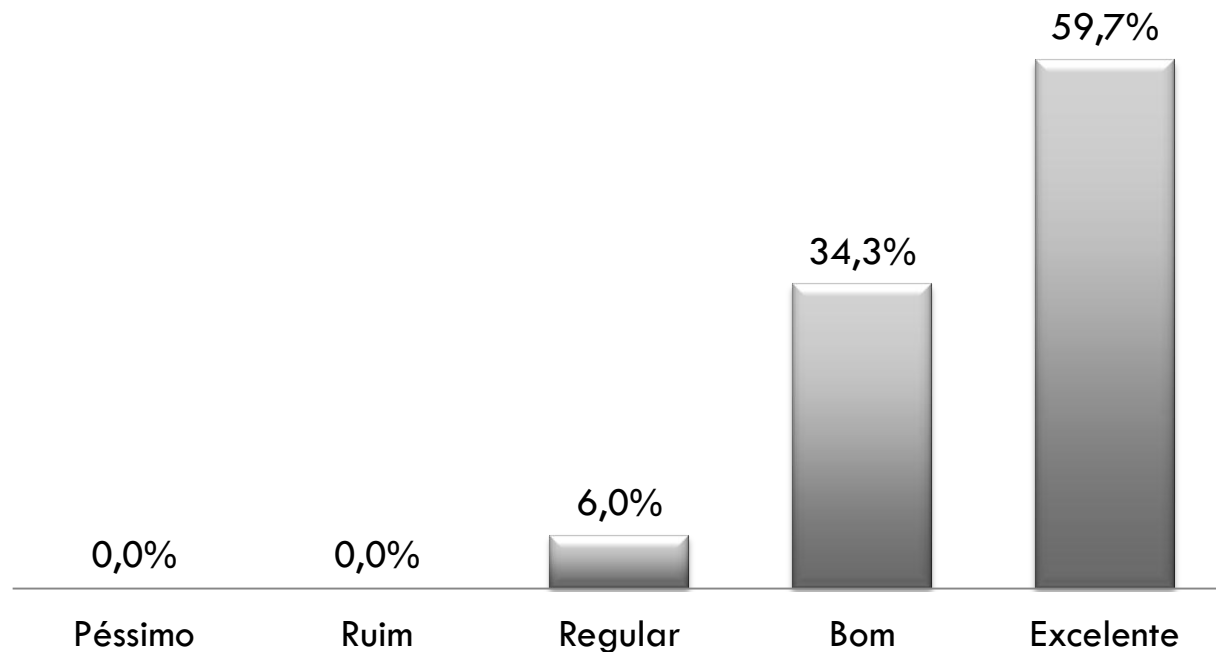
**“Muito interessante, parabéns! Tema muito relevante.”** (Leandro Caetano Abel - PGE - SC)

**“Muito bom!!! Parabéns pela seleção!”** (Tiago Adriano Jesuino – MULTILOG)

**“Palestra com ótimo conteúdo.”** (Tiago Appi - SUPERMERCADO ARCHER)

# WORKSHOP

**LABUX - RICARDO PEREIRA** - "Entregar experiências que impactam pessoas e transformam negócios"



**LABUX-RICARDO  
PEREIRA**  
**94%**

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Apresentação ótima, que aliou teoria com indicativos práticos para melhor condução de projetos! Muito bom!”** – (Ana Lucia Anacleto Reis - FURB)

**“Achei mais do mesmo em relação ao key note.”** (Cleyton Davi Hort - MALWEE)

**“Ótima palestra.”** (Denny Mews – COOPERCARGA)

**“Muito bom e se possível, gostaria de receber a apresentação.”** (Fabio Ernandes Simon - ALTENBURG)

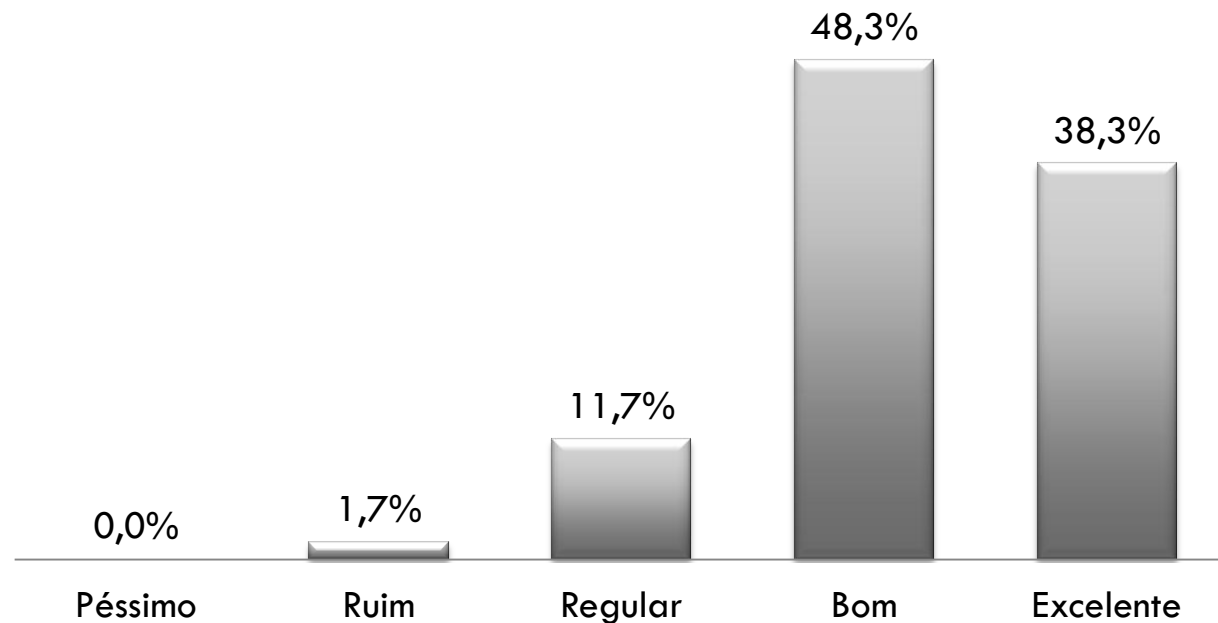
**“Sugestão. Precisaria de mais tempo para esta atividade.”** (Gerson Alves Moreira – CONDOR)

**“Tema extremamente relevante.”** (Leandro Caetano Abel - PGE – SC)

# CIO TESTIMONY



## CIO TESTIMONY – TENENTE CORONEL EDUARDO GONÇALVES DA SILVA



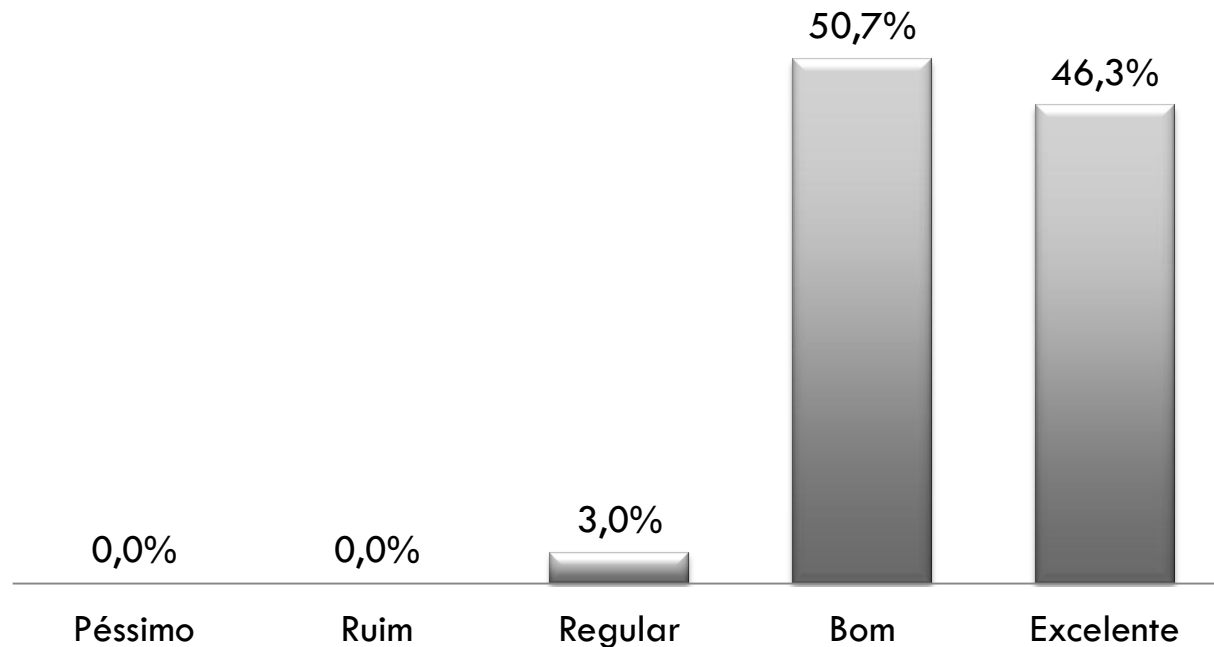
**EDUARDO  
GONÇALVES DA  
SILVA**  
85%

# INTERACT

## INTERACT- ALGAR TELECOM

**INTERACT  
GERAL  
90%**

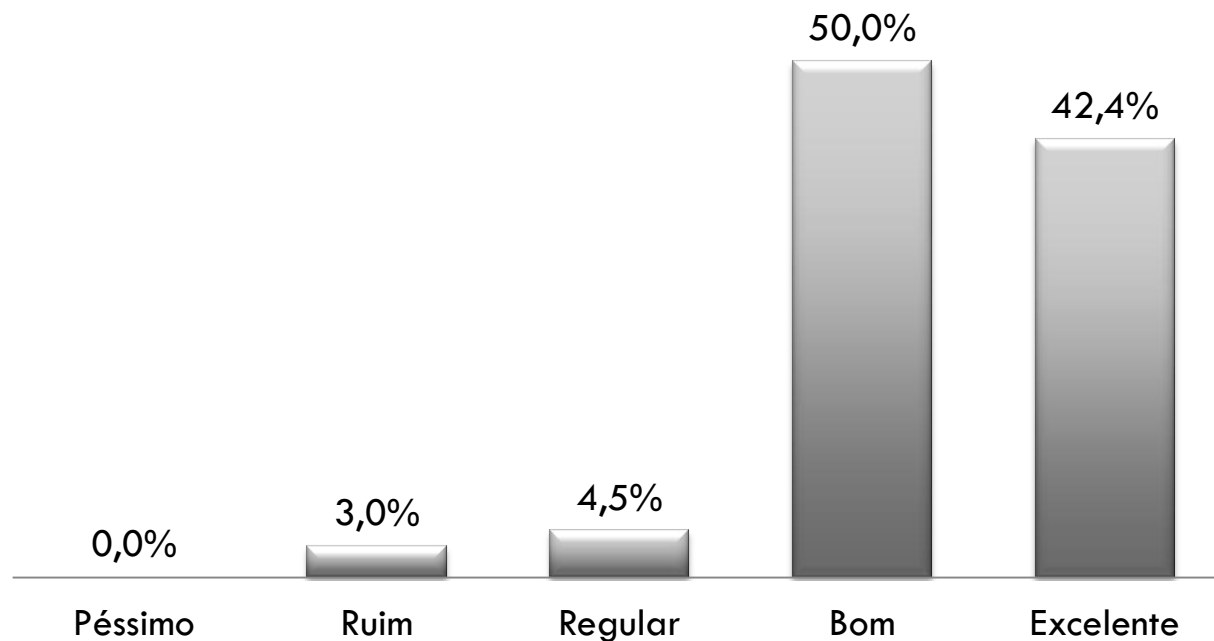
**ALGAR TELECOM  
97%**



## INTERACT- CISCO

**INTERACT  
GERAL  
90%**

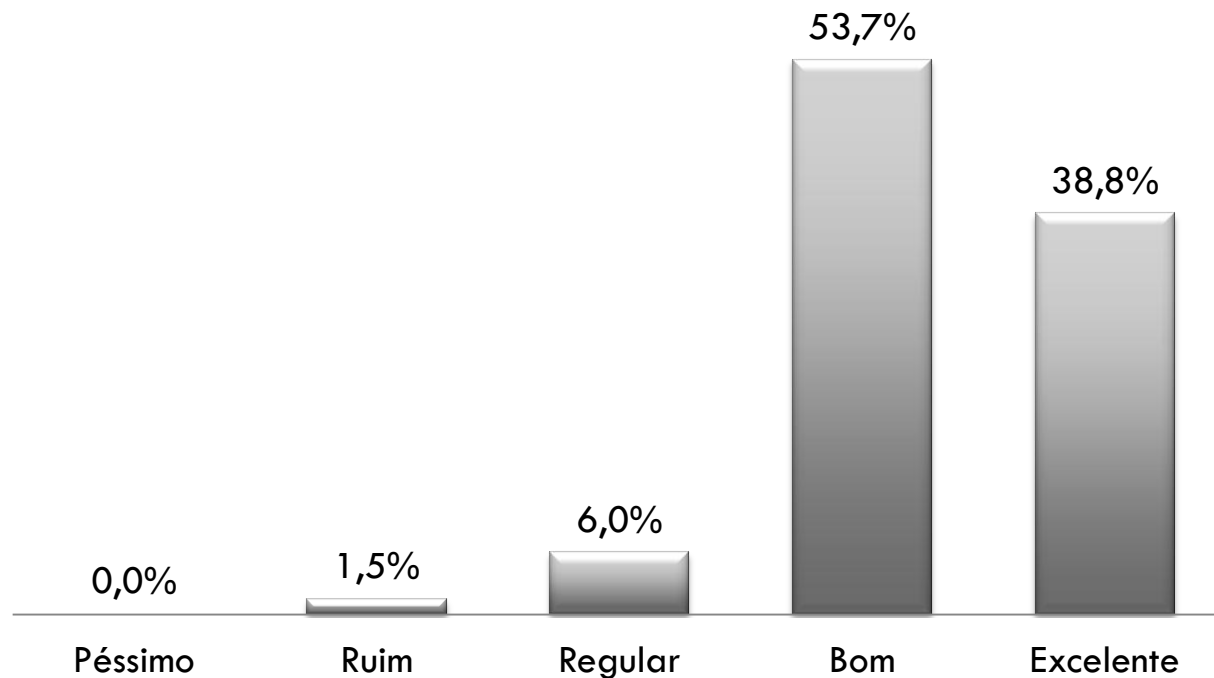
**CISCO  
89%**



## INTERACT- COMPWIRE

**INTERACT**  
**GERAL**  
**90%**

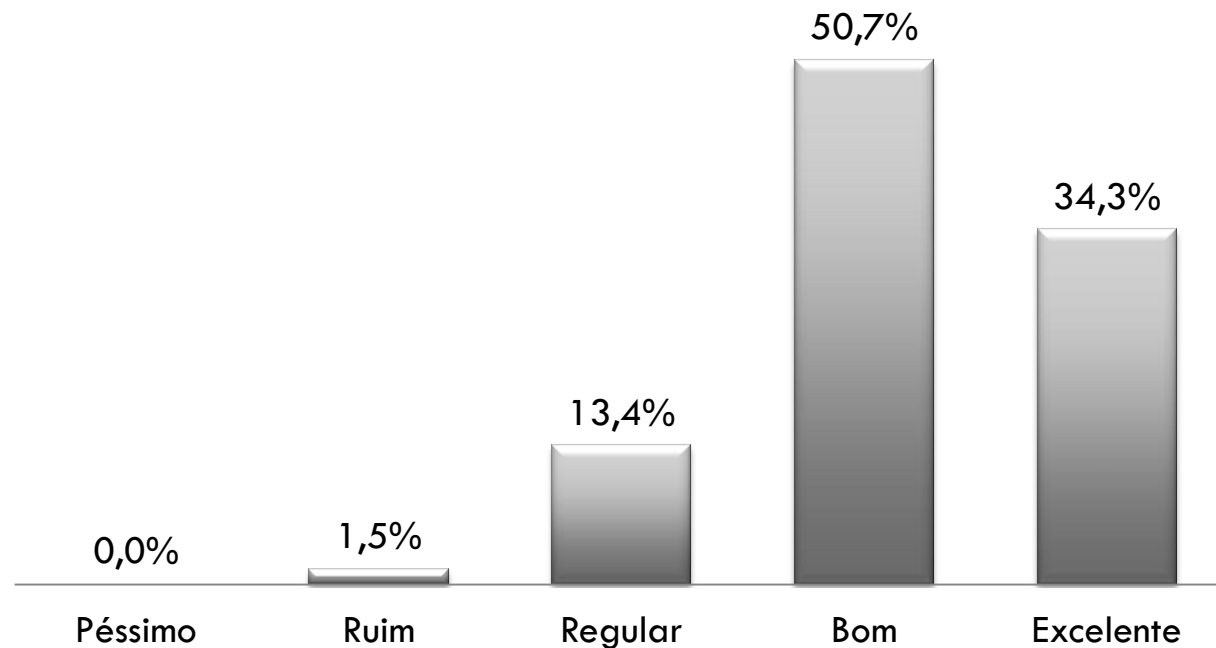
**COMPWIRE**  
**91%**



## INTERACT- SERVICE IT

**INTERACT  
GERAL  
90%**

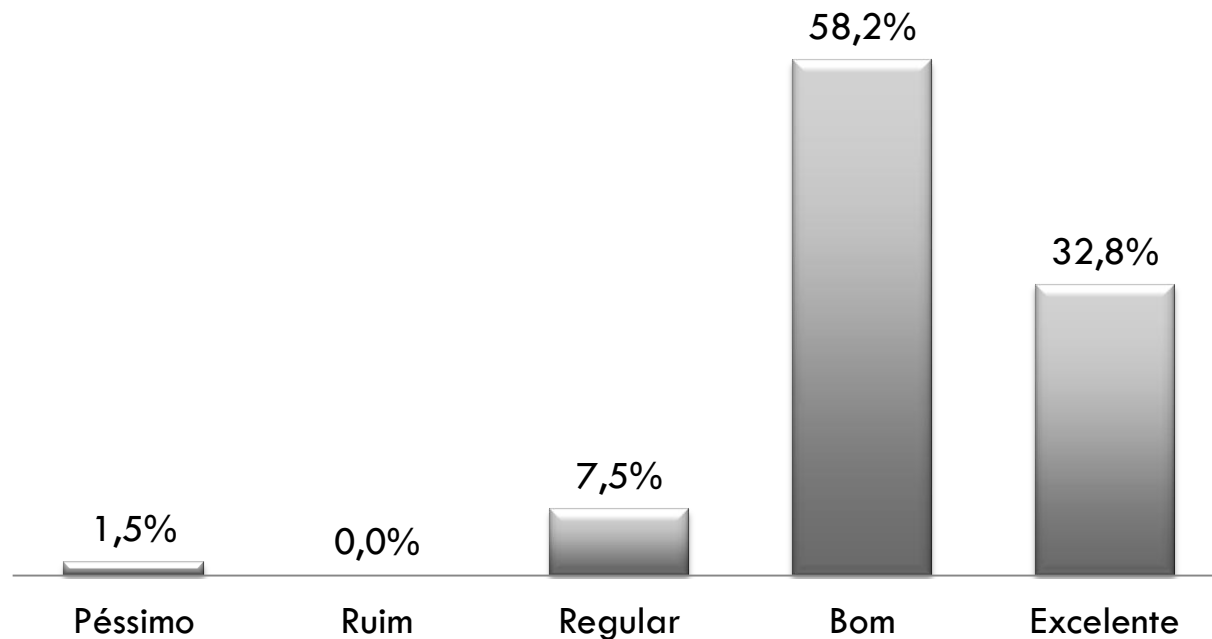
**SERVICE IT  
84%**



## INTERACT- SIMPRESS

**INTERACT  
GERAL  
90%**

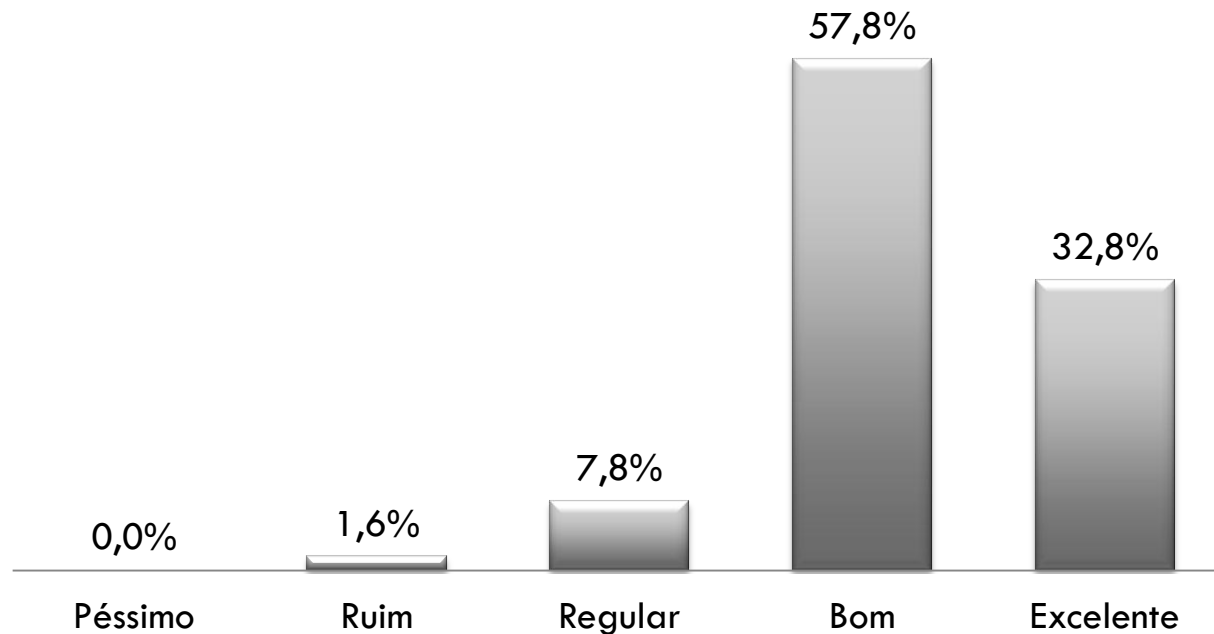
**SIMPRESS  
90%**



## INTERACT- SOLO NETWORK

**INTERACT  
GERAL  
90%**

**SOLO NETWORK  
89%**



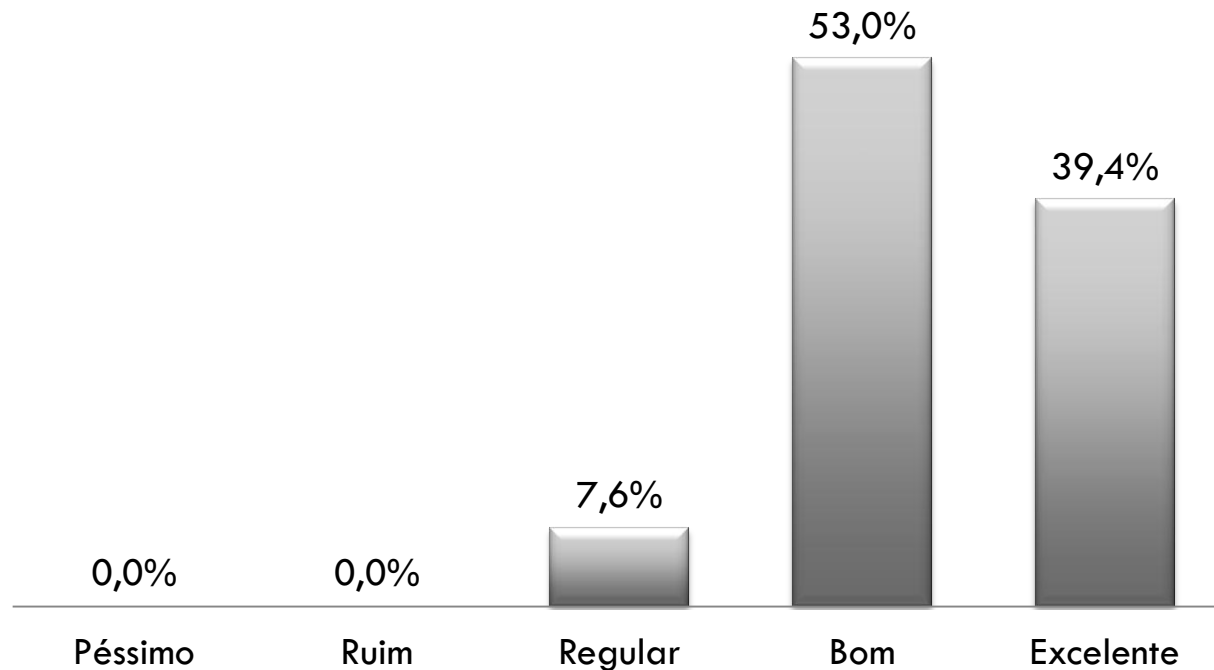


# SMART TRACK

## SMART TRACK – CENTURY LINK

**SMART TRACK  
GERAL  
94%**

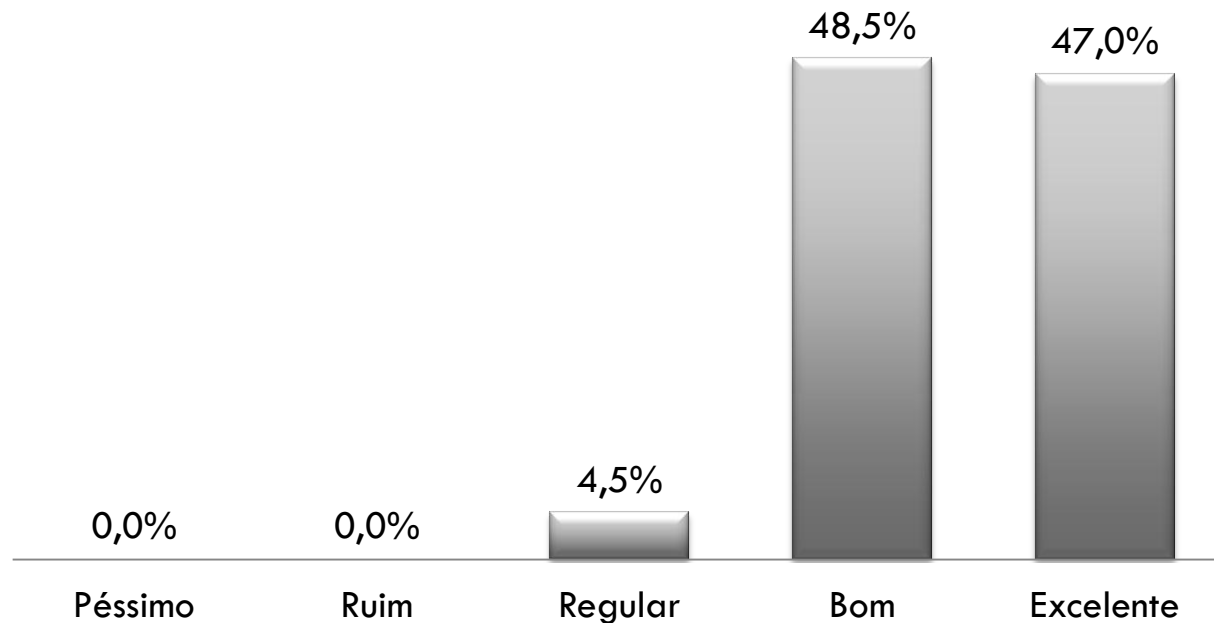
**CENTURY LINK  
92%**



## SMART TRACK – QUALITY

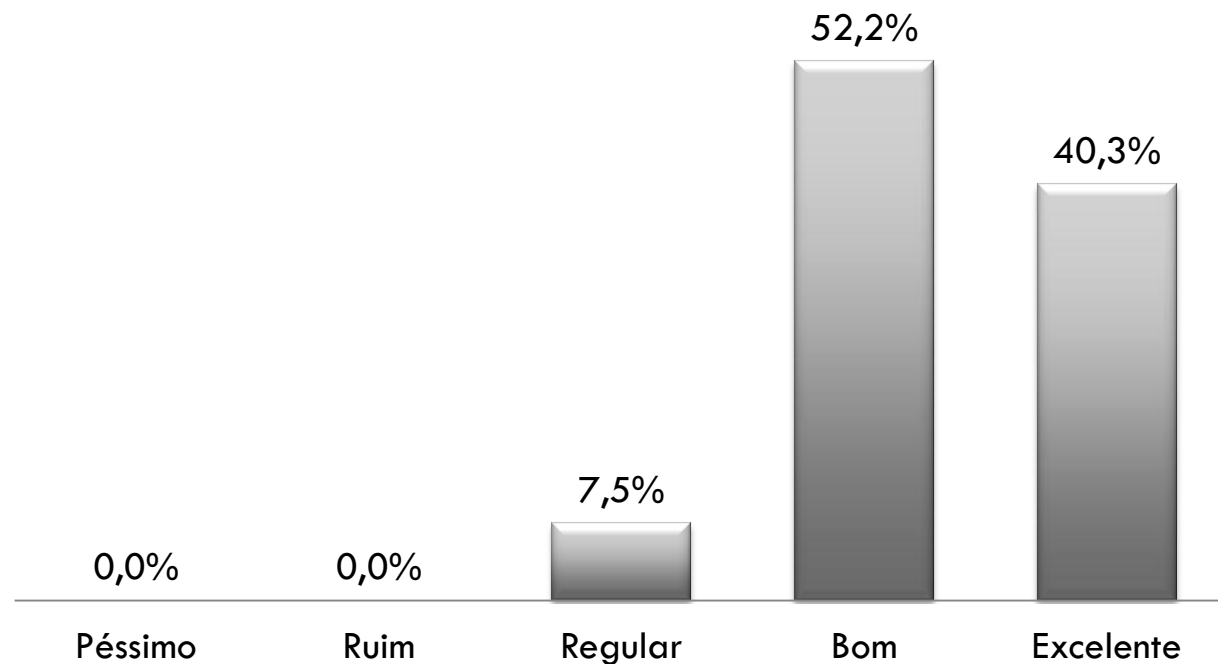
**SMART TRACK  
GERAL  
94%**

**QUALITY  
95%**



# VIEW NETWORK

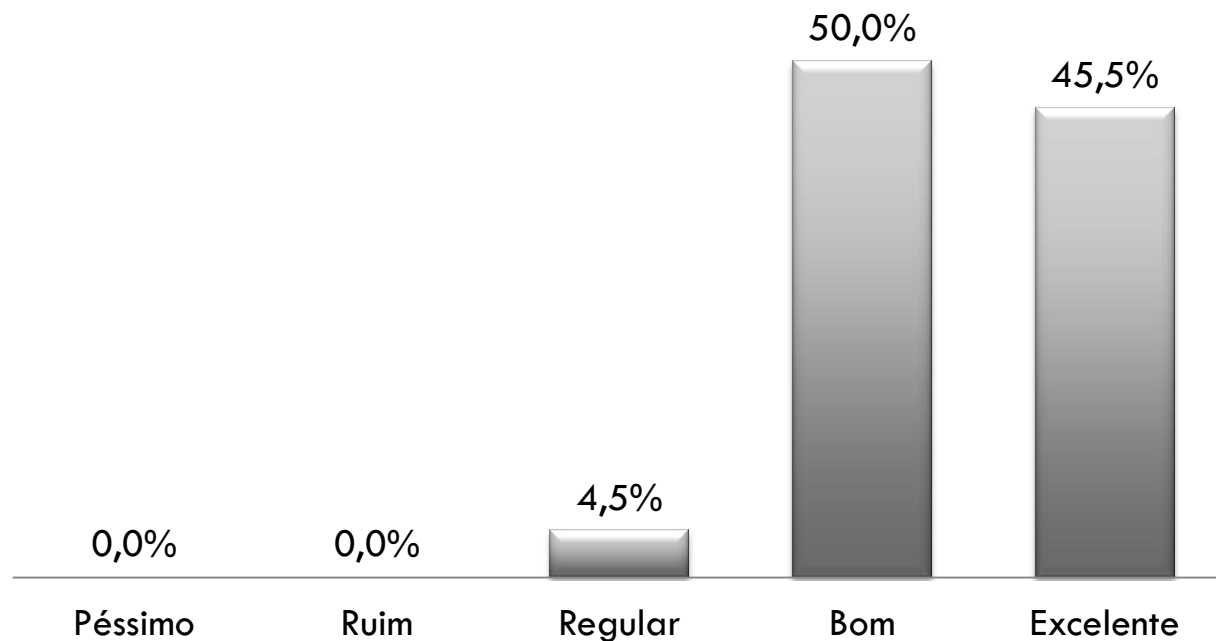
## VIEW NETWORK – SELBETTI



**SELBETTI**  
**93%**

# 4INTERACT MÚLTIPLO

## 4INTERACT MÚLTIPLO – ASCENDANT SOLUTIONS

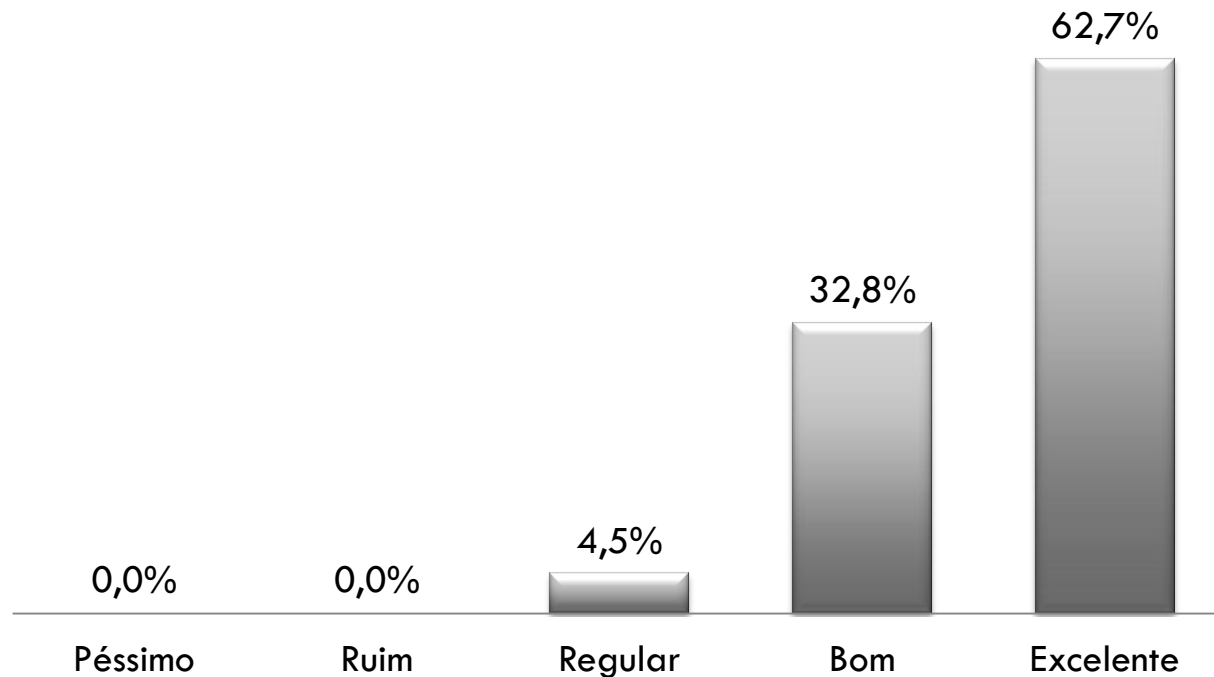


**ASCENDANT  
SOLUTIONS**  
95%

# OPORTUNIDADE DE NETWORK



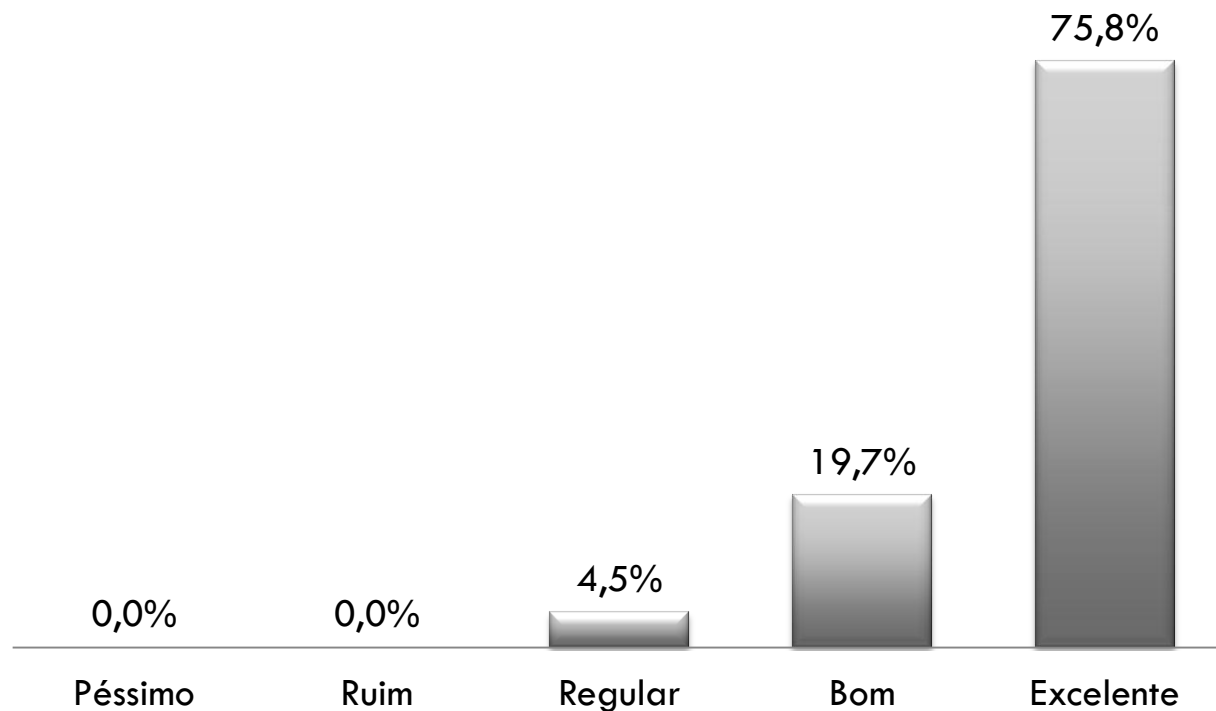
## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



**OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL**  
95%

**COFFEE BREAK**  
96%

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



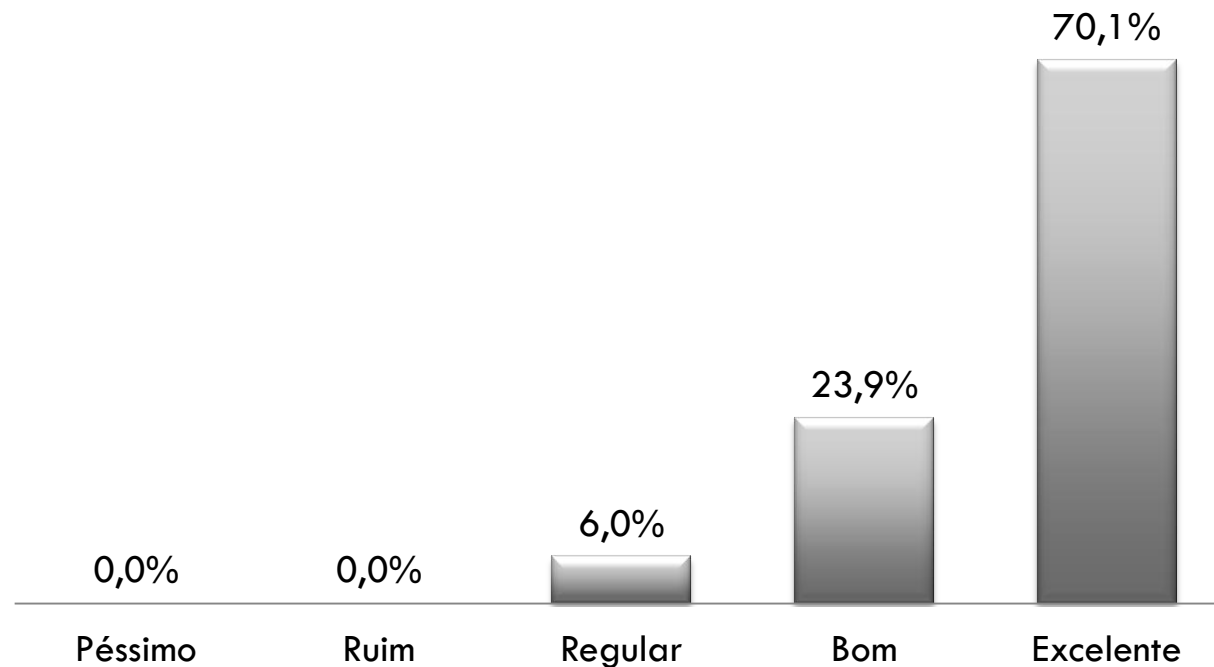
**OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL  
95%**

**ALMOÇO  
95%**

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL

**OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL**  
95%

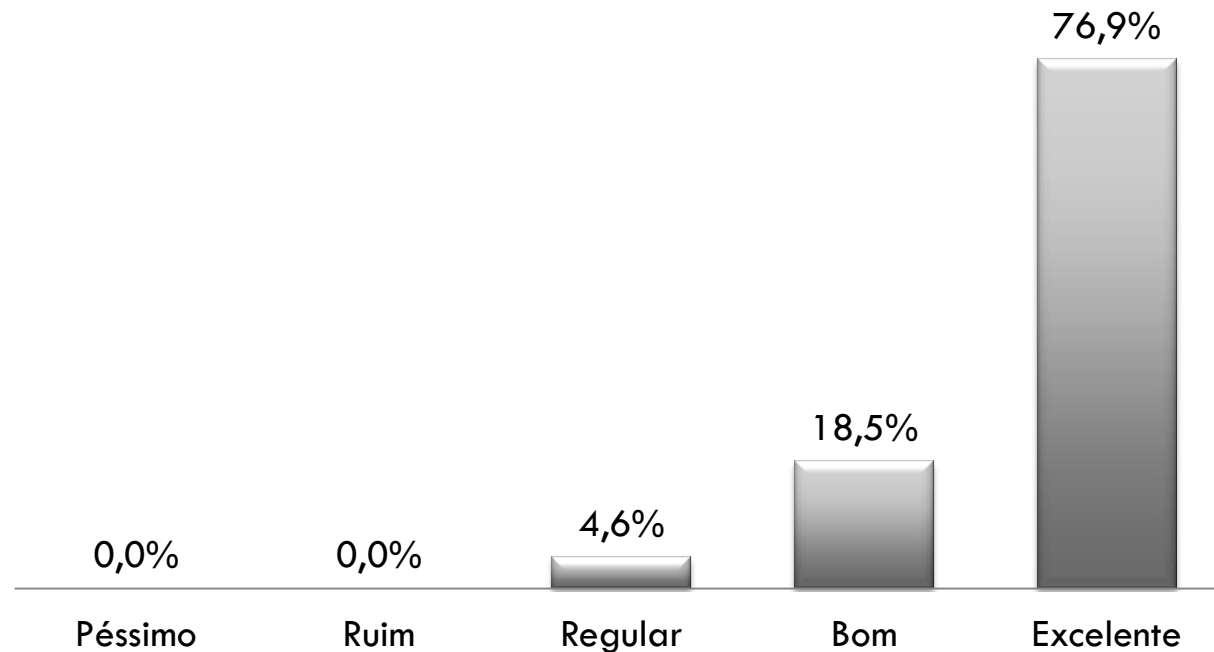
**COQUETEL**  
94%



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR

**OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL**  
95%

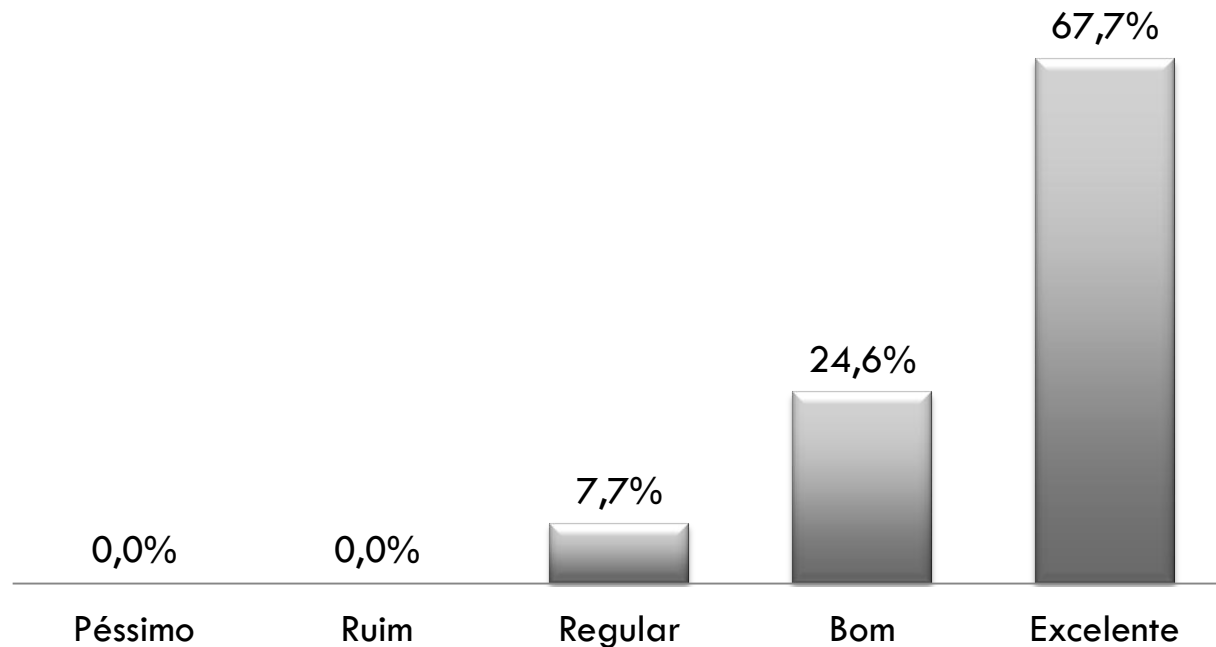
**JANTAR**  
95%



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX

**OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL**  
95%

**RELAX**  
92%



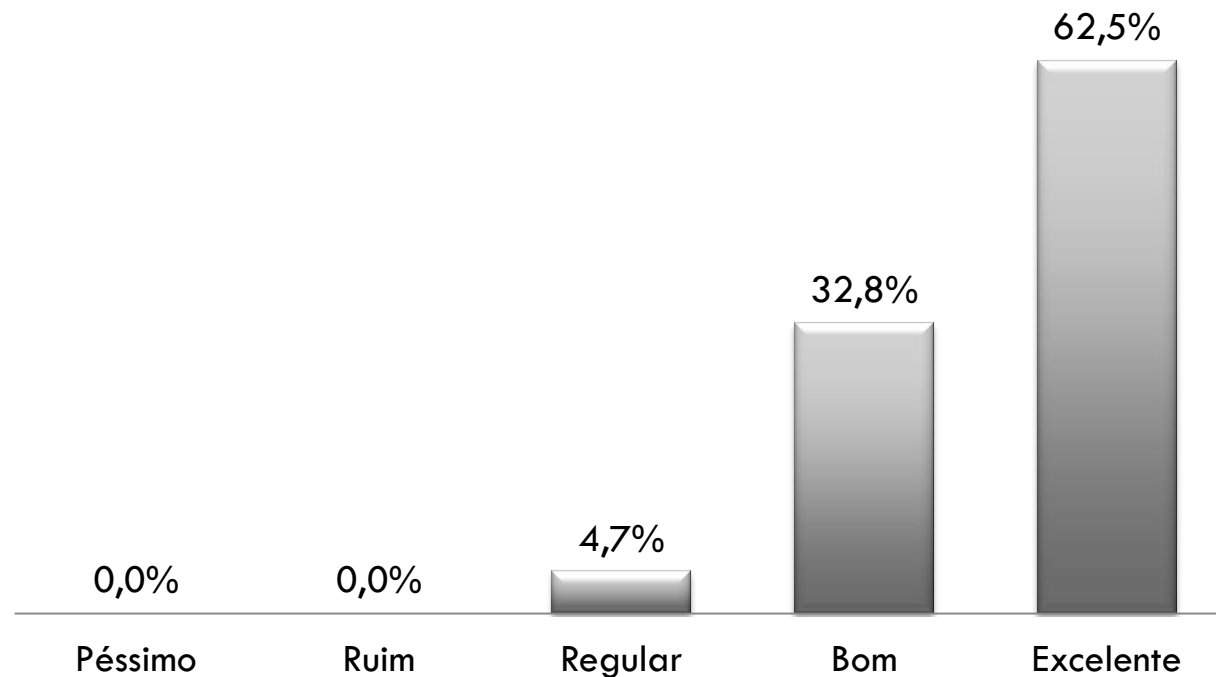
## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“O frio excessivo prejudicou um pouco a atividade RELAX, mas o local, a infraestrutura e a qualidade da alimentação foi um diferencial do evento.”** – (Ana Lucia Anacleto Reis - FURB)

**“Pena o frio...”** (Eduardo Spitzner - BUSCHLE E LEPPER)

# COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES

## COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING

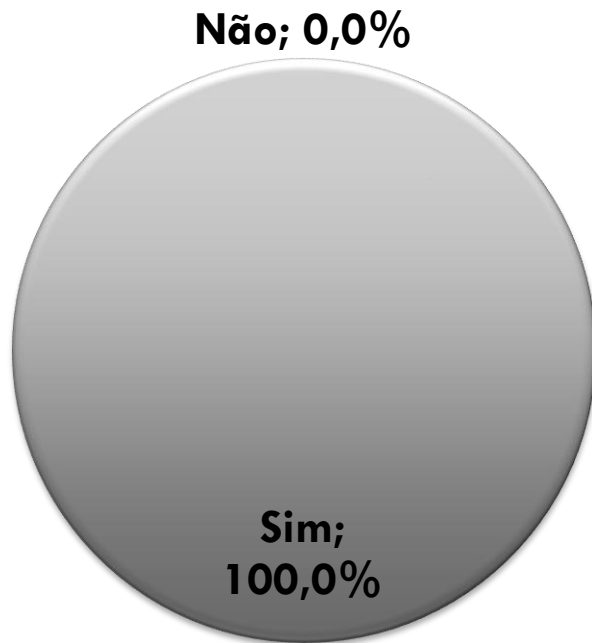


**COMPARAÇÃO  
C/ EVENTOS  
CONCORRENTES  
95%**

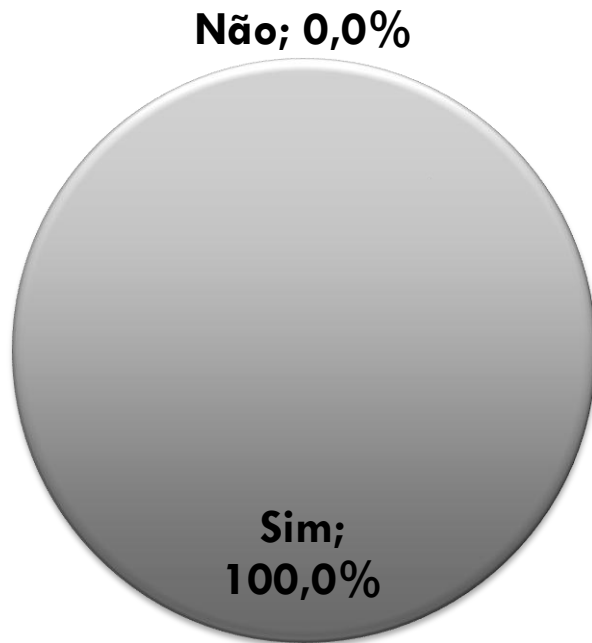


# ASPECTOS GERAIS

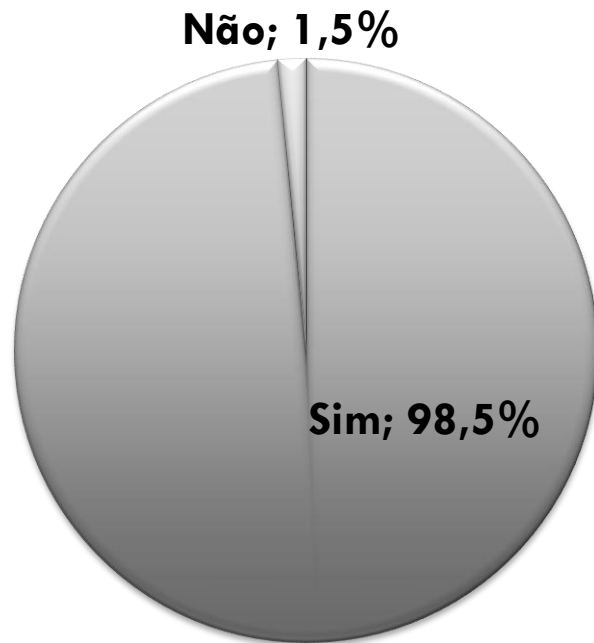
## ASPECTOS GERAIS - Você participaria da próxima edição deste evento?



## ASPECTOS GERAIS - Você participaria de outros eventos da IT4CIO?



## ASPECTOS GERAIS - Você ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?



**Qual tema você gostaria de ver no  
próximo evento?**

**“Omnichannel, compliance, PLM...”**

**“Análise preditiva.”**

**“Big Data; Costumer e User Experience; Gestão da Inovação.”**

**“Inovação e IA.”**

**“CRM / IA / ERP na NUVEM.”**

**“Segurança em redes sem fio.”**

**“Inteligência artificial.”**

**“Automação e Robótica.”**

**“Gestão de TI.”**

**“Cases de sucesso de BigData/DataMind, Governança e Segurança da Informação.”**

**“Jornada Digital - Transformação Digital.”**

**“O Ecossistema de Inteligência Digital – IA.”**

**“Itil”**

**“Segurança.”**

**“TI alinhada com o Planejamento estratégico, Laboratório de inovação, Industria 4.0.”**

**“Design de processos.”**

**“Gestão de TI em empresas que não sejam software house, pequenas, médias e grandes empresas, indústrias, políticas adotadas, soluções de produtividade, helpdesk, etc.”**

**“Machine Learning, Inteligência Artificial.”**

**“Big Data e Machine Learning.”**

**“Automação de processos, pelo visto é uma tendência muito forte e que caiu no agrado de todos, utilizando IA, Robotização de diversas situações, o uso do próprio EAD em treinamentos, etc.”**

**“O tema UX ainda poderia ser melhor explorado, acho que vale um evento mais aprofundado do tema (que é muito interessante. - CRM e CX (Customer Experience) -> CRM se tornou o maior mercado de software segundo Gartner, - Jornada Digital em Clientes, - RPA (Robotic Process Automation) / Robotização de processos, - Data Driven, - Design Sprint.”**

**“Complexidade, cenários incompletos e/ou opacos.”**

**“Hybrid IT.”**

**“Continuar com transformação digital.”**

**“Segurança Cibernética.”**

**“Blockchain, IoT.”**

**“Inteligência em câmeras de videomonitoramento.”**

**“Machine Learning.”**

**“IOT, inteligência artificial e big data.”**

**“CX Customer Experience.”**

**“Aceleradora de Startups. Como relacionar grandes empresas com soluções criadas pelo ecossistema de startups?”**

**“Omnichannel.”**

**“Qualquer tema relacionado a TI é pertinente.”**

**“Ferramentas de LEAN na melhoria dos Processos de TI.”**



# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Gostaria de sugerir que tivesse mais ênfase em negócios/sistemas. O tema foi muito relevante, porém tivemos o key note e mais uma seção sobre UX, depois disso basicamente fornecedores de infraestrutura vendendo seus produtos. Sugiro em próximo evento, trazer fornecedores de software para negócios, exemplo CRM / ERP / RPA / IA.”** – (Cleyton Davi Hort - MALWEE)

**“Eu não estou na relação dos participantes, apesar de ter mandado todas informações e fotos.”** (Denny Mews - COOPERCARGA)

**“Seria melhor em Maio pelo local e clima.”** – (Fabio Ernandes Simon - ALTENBURG)

**“Evento perfeito, integração de Cio's, fornecedores e parceiros. Local excelente. Duração do evento ideal. Parabéns por mais este evento.”** (Gerson Alves Moreira – CONDOR)

**“Não concordo com os intervalos longos para assistir aos jogos.”** (Luciano Luis Gall - COLCCI / AMC)

**“Acho interessante haver os compartilhamentos das apresentações das empresas após o evento. Parabens pelo evento, sempre excelente, e que bom que nao foi até as 14:00 :).”** (Marlon Willrich – UNIFEBE)

**“Acredito que o tema UX poderia ter sido melhor explorado, mas o evento como um todos estava maravilhoso, como sempre!”**  
(Melissa Shikanai - KOMLOG)

**“Parabéns.”** (Osnir Alves - HOSPITAL MARIETA)

**“Muito frio. Antecipar para março seria legal....”** (Reginaldo José do Rosa – FARBEN)

**“É o melhor evento!”** (Rômulo Soares da Silva - SSP – SC)

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Primeira vez que tenho oportunidade de participar do evento, me encantei com tudo, desde a organização até o local escolhido pelo evento, tema muito bem escolhido é abordado. O networking foi fantástico. Parabéns! Espero ter a oportunidade de participar de novas edições.”** – (Tiago Ferro Pavan - PREFEITURA MUNICIPAL DE CRICIÚMA)

**“As salas de sábado deveriam ser na sexta e só depois teríamos as dúvidas para conversar em os cios e os patrocinadores.”**  
(Wilson Milioli - COPOBRAS EMBALAGENS)

**“Parabéns, o evento foi excelente!”** (Eduardo Gonçalves da Silva - PM – SC)

**“Parabéns pelo evento.”** (Leandro Caetano Abel - PGE – SC)

**“Muito obrigado pela atenção e profissionalismo de sempre!”** (Omar Omar - COSTÃO DO SANTINHO)

**“Melhor avaliação do Cases de Sucesso para que estejam alinhados ao tema central e não somente como uma apresentação institucional.”** (Wagner Luiz Godinho Valente - HOSPITAL DONA HELENA)